

<i>Prólogo</i>	7
1. Inteligencia y comunicación	
El poder de la palabra, el tono de voz y el lenguaje corporal	9
2. La fórmula de las fórmulas	
Errores de comunicación y resistencia a los cambios	17
3. Lenguaje y realidad	
«Sé que tú harías lo mismo por mí»	29
4. El contexto psicológico	
Autoridad, confianza, consenso y compromiso ...	41
5. Oferta y compromiso	
Tú eres tu palabra	53
6. Aserción y evaluación	
El mapa no es el territorio	62
7. Los ojos, ventanas del alma	
¿Manipular o influir?	73
8. Los secretos del buen comunicador	
Aprender con los maestros	87
9. Preguntando se llega a Roma	
Sofisticación del método socrático	95
10. Influir en las decisiones	
Seleccionar con precisión	107

11. Las claves del éxito en la comunicación	
Dar más de lo que recibimos	123
12. Aprender a aprender	
Saber que no sabes ya es saber	132
13. Alterar los estados mentales	
Cómo convertirte en un experto en influencia . . .	144
14. Cómo la mofeta pasa por ser una pava	
Psicología al alcance de todos	155
15. El poder de la amistad	
Nos gustan aquellas personas a las que gustamos	166
16. Influencia inconsciente	
Cuando el cerebro deja de pensar	177
17. Tómate en serio tu presentación	
La impresión que permanece	187
18. Seguir el hilo	
Clasificar al interlocutor	199
19. Cerrar el trato	
El remordimiento por la decisión tomada	211
20. Cibernética aplicada	
Opciones y poder	219
21. Acción comunicativa	
Observar al observador	231
22. Metáforas en acción	
Ejercita tu futuro	239
23. TEST	
Aumenta tu potencial comunicativo	247