

CONTENIDO

Introducción	9		
<i>Primera Parte:</i>			
Empresa, Administración, Proceso Administrativo y Administradores	11		
<i>Capítulo I:</i>			
La Empresa como Unidad Económica y Administrativa	13		
1. Necesidades, Recursos, Producción	14		
2. La Empresa: Concepto y Tipología	17		
3. Relaciones y Funciones de la Empresa	21		
4. Las Funciones Ambientales de la Empresa	24		
5. Funciones, Tamaño y Organización	32		
<i>Capítulo II:</i>			
La Empresa como Sistema Abierto Viable	35		
6. La Teoría de Sistemas	36		
7. Los Sistemas Abiertos y sus Elementos	40		
8. Viabilidad de un Sistemas	42		
9. El Principio de Suboptimización	44		
10. Subsistemas Funcionales de la Empresa	46		
<i>Capítulo III:</i>			
La Administración	51		
11. Concepto y Características de la Administración	52		
12. Antecedentes Históricos y Evolución de la Administración	55		
13. Escuelas de Administración	61		
14. La Administración como Fenómeno Natural	63		
15. Funciones de la Administración	66		
<i>Capítulo IV:</i>			
Planificación	73		
16. Concepto de Planificación o Planeamiento	74		
17. Importancia, Principios y Limitaciones de la Planificación	75		
18. Tipología de Planes	77		
19. Planificación Estratégica y Operativa	79		
20. Etapas de la Planificación	82		
21. Objetivos de la Empresa	84		
		<i>Capítulo V:</i>	
		Organización	91
		22. Concepto y Factores de Organización	92
		23. Etapas de la Organización	93
		24. Organización Formal	96
		25. Organización Informal	100
		26. Principios de Organización	104
		27. Problemas y Conflictos de Organización	108
		<i>Capítulo VI:</i>	
		Dirección	117
		28. Concepto de Dirección	118
		29. Motivación	119
		30. Comunicaciones	123
		31. Decisiones	126
		32. Liderazgo	129
		<i>Capítulo VII:</i>	
		Control	137
		33. El Control y su Rol Retroalimentador del Proceso Administrativo	138
		34. Control y Motivación	140
		35. Tipología de Controles	141
		36. Etapas del Control	143
		37. Principios Generales de Control	144
		<i>Capítulo VIII:</i>	
		Administradores	147
		38. El "Negativo" del Administrador	148
		39. Funciones y Características en "Positivo" de los Administradores	150
		40. Tres Condiciones Básicas	153
		41. Cultura Organizacional	155
		42. Administradores y Empresarios	156



<i>Segunda Parte:</i>		
<i>Administración de Empresas: Decisiones, Técnicas, Proyecciones</i>	159	
<i>Capítulo IX:</i>		
<i>La Decisión y los Métodos Cuantitativos</i>	161	
43. Las Decisiones en el Sistema		
Administrador	162	
44. Modelos Matemáticos	166	
45. Programación Lineal	171	
46. Análisis Marginal	175	
47. Programación P.E.R.T.	178	
48. Análisis Probabilístico	179	
49. Evaluación de Proyectos	182	
50. Control de Inventarios	187	
<i>Capítulo X:</i>		
<i>Informática</i>	193	
51. La Información	194	
52. Sistemas de Información	195	
53. Computación y Computadores	198	
54. Hardware y Software	200	
55. Microprocesadores y Virosis Computacional	205	
<i>Capítulo XI:</i>		
<i>Comercialización</i>	209	
56. Fundamentos y Estrategia de Comercialización	210	
57. Segmentación de Mercado	212	
58. Producto	215	
59. Canales de Distribución	217	
60. Precios	219	
61. Promoción	223	
62. Estrategias de Crecimiento y Diversificación	227	
<i>Capítulo XII:</i>		
<i>Producción</i>	231	
63. Elementos, Tecnología y Tipología de Producción	232	
64. Producto y Proceso	235	
65. Planta y Equipo	236	
66. Programación y Control de la Producción	238	
<i>Capítulo XIII:</i>		
<i>Finanzas</i>	243	
67. Liquidez y Rentabilidad	244	
68. Obtención y Asignación de Fondos	247	
69. Deuda y Capital	250	
70. Planificación y Control Financiero	253	
71. Análisis Financiero	258	
<i>Capítulo XIV:</i>		
<i>Personas</i>	265	
72. Los Recursos Humanos	266	
73. La Función Personas	268	
74. Obtención de Personas	269	
75. Mantenimiento de Personas	271	
76. Desarrollo de Personas	275	
<i>Capítulo XV:</i>		
<i>Una Visión Integradora y Proyectiva</i>	283	
77. Sistemas de Administración	284	
78. Control de Gestión	289	
79. Administración del Tiempo	296	
80. El Modelo Japonés de Administración	303	
81. Calidad Total – T.Q.M.	310	
82. Megatendencias y Organizaciones Matriciales	322	
83. Hacia una Teoría de las Organizaciones Sociales	328	
84. Paradigmas para el Siglo XXI	333	
Bibliografía	339	