

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Prólogo</b> .....	9
<b>Capítulo 1.—Justificación de la naturaleza económica del turismo</b> ....	13
1.1. CONCEPTO ECONÓMICO DEL TURISMO. ....	13
1.2. SIGNIFICADO DEL TURISMO EN LOS SISTEMAS ECONÓMICOS. ....	17
1.3. ALGUNOS ELEMENTOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA DEL TURISMO. ....	22
1.4. LOS CAMBIOS HISTÓRICOS EN LA CONSIDERACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO. ....	31
<b>Capítulo 2.—Factores económicos influyentes en la actividad turística</b> .	37
2.1. INFLUENCIA EN EL TURISMO DEL ESCENARIO ECONÓMICO .....	37
2.2. FACTORES ECONÓMICOS CONTROLABLES. ....	38
2.3. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO .....	44
2.4. INFLUENCIA DE LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE BIENES Y SERVICIOS .	49
2.5. LA RELACIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO (RI) .....	53
2.6. EL NIVEL DE DESARROLLO COMO POSIBLE FACTOR DE ESTÍMULO AL TURISMO. ....	57
<b>Capítulo 3.—Interpretación económica del mercado turístico</b> .....	63
3.1. EL CONCEPTO DE MERCADO TURÍSTICO. ....	63
3.2. CARACTERES Y EVOLUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL MERCADO .....	68
3.3. LOS EQUILIBRIOS EN EL SISTEMA TURÍSTICO .....	73
3.4. LOS PROCESOS DE INTERVENCIÓN .....	78
3.5. EL PRECIO COMO INSTRUMENTO DEL EQUILIBRIO DEL MERCADO .....	83
<b>Capítulo 4.—Análisis de las variables económicas del turismo</b> .....	89
4.1. VARIABLES DE LA DEMANDA .....	89
4.2. VARIABLES DE LA OFERTA. ....	96
4.3. VARIABLES MACROECONÓMICAS. ....	103
4.4. VARIABLES RELACIONADAS CON LA EMPRESA TURÍSTICA .....	110
<b>Capítulo 5.—Efectos económicos del turismo</b> .....	119
5.1. LOS EFECTOS DIRECTOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. ....	119
5.2. EL DESARROLLO INTERSECTORIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	121

5.3.	LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PUESTOS DE TRABAJO . . . . .	124
5.4.	EL TURISMO REDISTRIBUIDOR DE LA RENTA . . . . .	127
5.5.	LA APORTACIÓN DEL TURISMO AL EQUILIBRIO DE LOS SALDOS DE LA BALANZA DE PAGOS . . . . .	130
5.6.	CREACIÓN DE INGRESOS FISCALES . . . . .	132
5.7.	EL IMPACTO SOBRE LOS PRECIOS . . . . .	135
5.8.	REPERCUSIÓN DEL TURISMO SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR . . . . .	138
5.9.	REPERCUSIONES SOBRE LAS INVERSIONES Y LA OFERTA MONETARIA. . . . .	140
5.10.	INFLUENCIAS DEL TURISMO EN LAS VARIABLES DEL ENTORNO LOCAL . . . . .	143
<b>Capítulo 6.—Valoración de la economía del turismo . . . . .</b>		<b>147</b>
6.1.	LAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO . . . . .	147
6.2.	LAS TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN DEL TURISMO. . . . .	153
6.3.	LAS TABLAS «INPUT-OUTPUT» DE LA ECONOMÍA TURÍSTICA . . . . .	160
6.4.	LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO (CST) . . . . .	166
<b>Capítulo 7.—Planificación económica del turismo . . . . .</b>		<b>175</b>
7.1.	ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO . . . . .	175
7.2.	PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS. . . . .	181
7.3.	PROCESOS TÉCNICOS EN LA PET . . . . .	188
7.4.	SISTEMA ORGANIZATIVO PARA LA EJECUCIÓN DE LA PET. . . . .	195
<b>Capítulo 8.—Políticas económicas del turismo. . . . .</b>		<b>203</b>
8.1.	ASPECTOS GENERALES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO . . . . .	203
8.2.	OBJETIVOS GENERALES Y ESTRATEGIAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO. . . . .	208
8.3.	OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA A CORTO PLAZO . . . . .	214
8.4.	POLÍTICAS MACROECONÓMICAS: ÁMBITOS Y COMPETENCIAS . . . . .	218
8.5.	POLÍTICAS MICROECONÓMICAS: EL PAPEL DE LA EMPRESA . . . . .	224
<b>Bibliografía . . . . .</b>		<b>233</b>