

Índice de contenido

Prólogo	5
Índice de fotografías	10
Cap. 1. Precisiones conceptuales	13
1. Confusiones semánticas y conceptuales, 13. 2. Por qué el turismo no es una ciencia, 16. 3. Por qué el turismo no es una industria, 24. Referencias bibliográficas, 29.	
Cap. 2. El sistema turístico	31
1. Los elementos del sistema, 31. 2. La demanda turística, 32. 3. La oferta turística, 34. 4. El proceso de venta, 36. 5. El producto turístico, 37. 6. La planta turística y los atractivos turísticos, 40. 7. La infraestructura, 46. 8. La superestructura, 50. 9. El patrimonio turístico, 54. Referencias bibliográficas, 55.	
Cap. 3. La teoría del espacio turístico	56
1. Introducción, 56. 2. El concepto de región, 56. 3. Características de la planificación física, 58. 4. Características del espacio físico y de otros tipos de espacio, 59. 5. Clases de espacio, 61. 6. El espacio turístico, 65. 7. Zona turística, 66. 8. Área turística, 69. 9. Centro turístico, 69. 10. Tipología de los centros turísticos, 74. 11. Complejo turístico, 76. 12. Unidad turística, 79. 13. Núcleos turísticos, 80. 14. Conjunto turístico, 80. 15. Corredores turísticos, 80. 16. Corredores turísticos de traslado, 81. 17. Corredores turísticos de estadía, 84. 18. Relaciones entre los elementos del espacio turístico, 86. Referencias bibliográficas, 91.	
Cap. 4. El espacio turístico natural	93
1. Introducción, 93. 2. El turista como observador, 94. 3. El ambiente natural, 96. 4. El concepto del paisaje, 97. 5. La calidad del paisaje, 101. 6. El análisis del paisaje, 103.	

7. La visión del paisaje, 105. 8. Propiedades del paisaje, 108. 9. Tipos de paisaje, 109. 10. La descripción del paisaje, 112. 11. Componentes sensoriales del paisaje, 115. 12. La visualización del paisaje, 127. 13. La imagen del paisaje, 132. 14. Formas de ver el paisaje natural, 136. 15. La promoción del paisaje natural, 139. 16. Capacidad del paisaje, 145. 17. Límites de capacidad del paisaje, 147. 18. Cálculo de la capacidad del paisaje, 148. Referencias bibliográficas, 160.	
Cap. 5. El espacio turístico urbano	162
1. Introducción, 162. 2. Características del espacio urbano, 163. 3. La percepción del espacio urbano, 165. 4. Nodos, 168. 5. Mojones, 169. 6. Barrios, 174. 7. Sectores, 177. 8. Bordes, 179. 9. Sendas, 182. 10. Tipos de paisaje urbano, 184. 11. Esquema físico, 190. Referencias bibliográficas, 192.	
Cap. 6. Planificación del espacio natural	193
1. Introducción, 193. 2. Atractivos naturales de uso intensivo, 194. 3. Atractivos naturales de uso restringido, 201. 4. Atractivos naturales de uso intermedio, 206. Referencias bibliográficas, 210.	
Cap. 7. Planificación del espacio turístico urbano	211
1. Selección del espacio turístico urbano, 211. 2. Utilidad práctica de la delimitación del espacio turístico urbano, 214. 3. El espacio de pertenencia de los atractivos turísticos y los focos urbanos, 215. 4. Localización de los centros turísticos, 222. 5. Procedimiento para elegir un centro turístico entre varios conglomerados urbanos con similar potencialidad, 223. 6. Procedimiento para localizar un centro nuevo, 227. Referencias bibliográficas, 229.	
Índice analítico	238