

Índice de contenido

Un turismo en busca de identidad 5

Cap. 1. Ideas fundamentales 11

Fines del turismo o la controversia sobre un vocablo, 11. Las bandadas de pájaros, 13. Turismo, pasaporte para la paz, 15. Los hombres de la esperanza, 18. El turismo y la calidad de vida, 19. Ante todo, calidad, 21. Los umbrales de la saturación, 22. Presencia del hombre, 24. El "tiempo" del turismo, 25. El espacio del tiempo libre, 27. Precisar la situación para crear un turismo más consciente, 33. Aspectos sociológicos del turismo, 36. El nuevo turismo y los países en vías de desarrollo, 42.

Cap. 2. Turismo y libertad 45

Obstáculos a la libertad humana, 45. Misión en Moscú, los intercambios turísticos Este-Oeste en una fase activa, 49. El hombre enfermo de libertad, 51. ¿Una nueva edad del turismo interno?, 52. Turismo y política, vistos después de Helsinki, 54. La libertad sin los medios o la fe sin las obras, 55.

Cap. 3. Los hombres del turismo 59

¡Más amor; por tanto, más alegría!, 59. Del deber de la educación, 60. ¿Enseñar turismo?, 62. Por la revalorización moral de la profesión turística, 64. Hombres para el mañana, 65. Pensar en el futuro, 66. Para un turismo de calidad, 68.

Cap. 4. Turismo y cultura 71

Turismo y poesía, 71. Belleza del mundo, 73. No existe turismo sin cultura, 74. Las opciones necesarias, 75. Turismo y cultura: un objetivo dominante para el año internacional del turismo, 77. ¿El ser o el tener?, 79. La cita del "dar" y el "re-

cibir", 80. ¿Cultura o engaño?, 82. La información turística: una sinceridad sin concesiones, 83. La búsqueda de lo esencial, 84. Turismo y revolución cultural, 86. Turismo y cultura: un tema para profundizar, 94.

Cap. 5. Turismo y ambiente

97

Las raíces del cielo, 97. Naturaleza y turismo, 98. Un objetivo: proteger el patrimonio de la humanidad, 101. Salvar la belleza del mundo, 102. Los crímenes inconfesables, 104. Las ideas se elevan, 105. A propósito del ambiente, 107. Las oficinas nacionales de turismo y los problemas del ambiente, 108. La importancia de la planeación, 110. Retorno a la lentitud, 111. Turismo y medio humano, 112. Turismo y folklore: salvar lo esencial, 114. Falsos enemigos, verdaderos amigos, 116. De los derechos y los deberes, 118. Turismo moderno: un problema de la sociedad, 119.

Cap. 6. El turismo social

123

El turismo social desde la perspectiva europea, 123. La situación del turismo social en el mundo, 126. Turismo social y hotelería, 129. Liberar, no alienar, 130. Un engaño que hay que denunciar, 131. Turismo y verdad social, 132. Un mito que es necesario destruir: turismo social, turismo subvencionado, 134. Tiempo libre social y desperdicio humano, 135. Responsabilidades recíprocas, 137.

Cap. 7. El escalonamiento de las vacaciones

141

Un lugar bajo el sol, 141. Julio y agosto: los falsos dioses, 142. La obstinación necesaria, 143. Las oficinas nacionales de turismo y el escalonamiento de las temporadas turísticas, 144. De un cierto desperdicio, 146. El valor que se necesita, 147. Un problema de envergadura: el escalonamiento de las vacaciones anuales pagadas, 149.

Cap. 8. El turismo y la crisis

165

El turismo y la crisis mundial de energéticos, 165. ¿Optimismo y pesimismo?, 167. La crisis del turismo y las esperanzas que implica, 168. Volver a apreciar los valores, 170. Turismo moderno: un problema de la sociedad, 171. Un acto de fe, 173.