

# ÍNDICE

---

Algunas consideraciones acerca de la obra.....	7
Capítulo I	
El pensamiento clásico sobre la relación entre opinión pública y política .....	11
Capítulo II	
La teoría contemporánea sobre la relación entre política y opinión pública. ¿Racionalidad o control social? .....	33
Capítulo III	
Reformulaciones modernas del pensamiento clásico en la teoría de la comunicación de masas.....	63
Capítulo IV	
Opinión pública autónoma y heterónoma.....	109
Capítulo V	
La libertad de la opinión pública democrática.....	115
Capítulo VI	
Impacto de los medios de comunicación de masas en la ciudadanía. Los efectos de los medios y el espacio mediático de la política. El <i>marketing</i> político como corroboración empírica.....	123

Capítulo VII	
Funciones manifiestas y latentes de los medios de comunicación de masas en relación al sistema político ....	139

Capítulo VIII	
Transparencia pública y calidad democrática. Su lectura en clave mediática: La <i>accountability</i> vertical mediática .....	161

Bibliografía.....	191
-------------------	-----