

Introducción	11
Capítulo 1. Sociedad y comunicación	19
1.1 De la oralidad a la escritura	22
1.2 La cultura de masas y la televisión	32
1.3 Nuevas tendencias y disolución de lo masivo	35
1.4 Cambios sociales y culturales: del siglo xx al siglo xxi	38
1.5 La globalización y el conocimiento. La sociedad informacional	41
Capítulo 2. Comunicación y educación	49
2.1 Los medios de comunicación y la educación. Tecnología y escuela	49
2.2 Crisis de la escuela y nuevos retos	53
Capítulo 3. Educación, cultura y medios de comunicación	57
3.1 La cultura fracturada	57
3.2 La educación integradora	63
Capítulo 4. Hacia una educación intercultural y democrática	67
4.1 Educación para la comunicación	67
4.2 Educación e interculturalidad	71
4.3 Las nuevas comunidades de aprendizaje	74

Capítulo 5. Una investigación en marcha	83
5.1 Consumo de los jóvenes	84
5.2 Resultados preliminares	98
Reflexiones finales	103
Bibliografía	115