

## ÍNDICE

PRÓLOGO	
Carlos del Valle Rojas	9
INTRODUCCIÓN	15
I. PLUSVALÍAS MEDIÁTICAS	
Cuerpos monetarizados	21
Comunicación bioeconómica	29
II. SOBERANÍA INFORMACIONAL	
Economías volátiles y cognición rentable	39
Una genealogía de la innovación	63
La renta infinita del saber	71
III. ESTANDARIZACIÓN Y ABISMO	
Los bouchers de la felicidad	81
Consumos abiertos y sociedades cerradas	91
IV. CONCLUSIONES PROVISORIAS	105
BIBLIOGRAFÍA	112
DOCUMENTOS	117