



Sumário

PARTE I	Internacionalização: modelos e dimensões teóricas	19
1	Negócios internacionais e gestão internacional: evolução do campo teórico	21
	Ana Lucia Guedes	
2	Padrões e motivos da internacionalização de empresas chinesas	39
	John Child Suzana Braga Rodrigues	
3	A formação de estratégias internacionais de empresas	59
	Brigitte Renata Bezerra de Oliveira Walter Fernando Araújo de Moraes Erica Piros Kovacs	
4	Gradualismo e descontinuidade em processos de internacionalização	75
	Sérgio Fernando Loureiro Rezende	

PARTE II	Estratégias e desafios para as multinacionais brasileiras	91
5	Evidências sobre a internacionalização de empresas brasileiras	93
	Álvaro Bruno Cyrino Moacir de Miranda Oliveira Junior Erika Penido Barcellos	
6	<i>Performance</i> e internacionalização das empresas brasileiras	111
	Felipe Mendes Borini Maria Tereza Leme Fleury Afonso Carlos Corrêa Fleury Moacir de Miranda Oliveira Junior	
7	A perspectiva das relações de trabalho em processos de internacionalização	127
	Arnaldo José França Mazzei Nogueira	
8	A internacionalização das exportadoras do setor calçadista brasileiro	151
	Sérgio Henrique A. C. Forte Márcia Zabdiele Moreira Heber José Moura	
PARTE III	Inovação e gestão do conhecimento em multinacionais brasileiras	173
9	Inovação de valor na família de jatos Embraer 170/190	175
	Alipio Bedaque Junior Eduardo Pinheiro G. de Vasconcellos Moacir de Miranda Oliveira Junior	
10	O conhecimento compartilhado na internacionalização de serviços de engenharia	187
	Homero Jorge Mazzola Moacir de Miranda Oliveira Junior Paulo Roberto Gião	
11	Estratégia e ferramentas para o compartilhamento de melhores práticas na Gerdau	203
	Gerson Freitas Ferreira Moacir de Miranda Oliveira Junior Paulo Roberto Gião	

- 12 Gestão do conhecimento em negócios internacionais:
a experiência da Petrobras 225
José Augusto Carrinho Antonio
Fernanda Cecília Ferreira Ribeiro
Moacir de Miranda Oliveira Junior
Raquel Borba Balceiro
- 13 A internacionalização do desenvolvimento de produtos
em empresas multinacionais brasileiras 241
Simone Vasconcelos Ribeiro Galina
Paulo Guilherme D'Albuquerque Silveira Moura
- 14 *Born globals* brasileiras: evidências empíricas
do setor de *software* 259
Angela Maria Cavalcanti da Rocha
Renato Cotta de Mello
Luís Antonio da Rocha Dib
Anne-Marie Maculan
- 15 Biodiversidade e inovação tecnológica na estratégia de
internacionalização da Natura. 277
Eva Stal

PARTE IV **Reconstruindo a cadeia de valor: *offshoring*,
redes e consórcios 295**

- 16 *Offshoring* de serviços e seus efeitos estratégicos
no processo de internacionalização 297
Paulo Roberto Gião
Moacir de Miranda Oliveira Junior
Eduardo P. G. de Vasconcellos
- 17 Alavancando recursos para a internacionalização
de micro, pequenas e médias empresas. 317
Dirk Michael Boehe
Deonir de Toni
- 18 Consórcios de exportação no Brasil: um estudo multicaso. 337
Gustavo Barbieri Lima
Dirceu Tornavoi de Carvalho
Sheila Farias Alves Garcia
Dante Pinheiro Martinelli

ÍNDICE 351