

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
I. DESCRIPCIÓN DEL DERECHO POSITIVO EN MATERIA DE ÁMBITO DE APLICACIÓN: TEXTO ORIGINAL DE LA LPC Y SUS REFORMAS.....	11
A. Definición original del ámbito de aplicación de la LPC	12
(i) Ámbito subjetivo de aplicación de la LPC	12
(ii) Ámbito objetivo de aplicación de la LPC.....	14
B. Principales modificaciones legales del ámbito de aplicación de la LPC.....	16
(i) Ley N° 19.955	16
(ii) Ley N° 20.416	20
C. Definición legal del ámbito de aplicación de la LPC actualmente vigente	22
II. REVISIÓN CRÍTICA DEL “ÁMBITO SUBJETIVO” DE APLICACIÓN DE LA LPC EN LA DOCTRINA Y JURISPRUDENCIA NACIONAL: NOCIONES DE CONSUMIDOR Y PROVEEDOR.....	25
A. Concepto de consumidor (artículo 2° N° 1)	25
(i) La “empresa” como consumidor. El consumidor comerciante.....	26
(ii) Entidades sin personalidad jurídica	34
(iii) Personas jurídicas de derecho público	35

iv) Actos “gratuitos”	35
(v) Acto jurídico como “requisito general”	42
(vi) Consumidor “material”	51
B. Concepto de proveedor (artículo 2º Nº 2)	56
(i) Entes sin personalidad	57
(ii) Requisito de la “habitualidad”	57
(iii) Enumeración de actividades	58
(iv) Profesionales liberales	58
(v) Proveedor “mediato”	62
(vi) Actos gratuitos	65
(vii) Proveedores sin fines de lucro	66
C. Comentarios críticos a la regulación del ámbito subjetivo de aplicación de la LPC: vacíos e imperfecciones de la legislación	68
III. REVISIÓN CRÍTICA DEL “ÁMBITO OBJETIVO” DE APLICACIÓN DE LA LPC EN LA DOCTRINA Y JURISPRUDENCIA NACIONAL: ACTIVIDADES Y CONTRATOS INCLUIDOS Y EXCLUIDOS	72
A. “Carácter mixto” como requisito general del acto de consumo (artículo 2º letra a)	73
B. Otras hipótesis de determinación del “ámbito objetivo” de aplicación de la LPC	81
(i) Actos de comercialización de sepulcros o sepulturas (artículo 2º letra b)	82
(ii) Actos o contratos de uso o goce de un inmueble amoblado para fines de descanso o turismo (artículo 2º letra c)	83
(iii) Contratos de educación (artículo 2º letra d)	83
(iv) Contratos de venta de viviendas (artículo 2º letra e)	88
(v) Contratos de salud (artículo 2º letra f)	90
C. Actividades sujetas a “legislación especial” (Artículo 2º bis)	92
(i) Naturaleza de las actividades reguladas por “leyes especiales”	95
(ii) Aplicación temporal del artículo 2º bis de la LPC	97

(iii) Materias “no previstas por las leyes especiales” respecto de las cuales la LPC se aplica supletoriamente.....	98
(iv) Causas en que esté comprometido el interés colectivo o difuso.....	103
(v) Leyes especiales en que no exista procedimiento indemnizatorio	106
D. Evaluación crítica de la regulación del ámbito objetivo de aplicación de la LPC: vacíos e imperfecciones de la legislación	112
IV. REVISIÓN CRÍTICA Y COMPARATIVA DE LOS VACÍOS E IMPERFECCIONES EN MATERIA DE ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LPC	117
A. Definición del ámbito de aplicación de las leyes de protección al consumidor en diferentes ordenamientos. Análisis de las nociones de “consumidor” y “proveedor”	118
(i) Unión Europea.....	118
(ii) Francia.....	122
(iii) España.....	126
(iv) Alemania.....	128
(v) Italia	130
(vi) Estados Unidos	131
(vii) Reino Unido	134
(viii) Argentina	136
(ix) Colombia.....	138
(x) Brasil.....	141
B. Conclusiones que pueden extraerse del derecho comparado	143
V. REVISIÓN CRÍTICA DE LOS PROYECTOS DE LEY EN TRAMITACIÓN RELATIVOS AL ÁMBITO DE APLICACIÓN	145
A. Exposición de los proyectos de ley que buscan reformar el ámbito de aplicación de la LPC	145
(i) Proyecto de ley que busca modificar el artículo 2º letra f) de la LPC, de 11 de Junio de 2013 (Boletín N° 8984-03)	145

(ii) Proyecto de ley que busca sujetar los contratos de arrendamiento de inmuebles en que el arrendador sea un corredor de propiedades a las disposiciones de la LPC, de 13 de junio de 2013 (Boletín N° 8993-03)	146
(iii) Proyecto de ley que busca modificar la LPC, para excluir a las empresas de menor tamaño de la clase de los proveedores que dicho cuerpo legal establece, de 21 de octubre de 2014 (Boletín N° 9660-03).....	147
B. Análisis crítico de cada proyecto en particular	147
(i) Modificación del artículo 2° letra f) de la LPC.....	147
(ii) Modificación del artículo 2° letra c) de la LPC.....	148
(iii) Modificación del N° 1 del artículo 1° de la LPC, para excluir a las empresas de menor tamaño de la definición de proveedores.	149
 VI. CONCLUSIONES	 151
 JURISPRUDENCIA NACIONAL CONSULTADA	 157
(i) Consumidor comerciante	157
(ii) Actos gratuitos.....	157
(iii) Acto jurídico como requisito general	158
(iv) Consumidor material	159
(v) Actividades comprendidas en el concepto de consumidor.....	160
(vi) Profesionales liberales	160
(vi) Proveedor mediato	160
(vii) Actos gratuitos.....	160
(viii) Proveedores sin fines de lucro	161
(ix) Carácter mixto como requisito general del acto de consumo.....	161
(x) Actos de comercialización de sepulcros y sepulturas	161
(xi) Contratos de educación.....	162
(xii) Contratos de venta de viviendas.....	162
(xiii) Contratos de salud.....	162
(xiv) Actividades sujetas a legislación especial	163
 BIBLIOGRAFÍA.....	 165