

# Contenido

<i>Prólogo</i>	15
<b>CAPÍTULO I</b>	
INTRODUCCIÓN	19
1. No podemos hacer todo lo que queremos	19
2. La conciliación de las diferentes decisiones de personas, familias y empresas	23
La solución autoritaria	24
La solución de mercado	25
3. La economía tiene horror al desperdicio	28
4. El costo de oportunidad o costo alternativo	29
5. Soluciones técnicas y soluciones económicas. Eficacia y eficiencia	31
6. Costos privados y costos sociales	31
7. Costo alternativo y curva de transformación	32

## PRIMERA PARTE La microeconomía

<b>CAPÍTULO II</b>	
LA DEMANDA, LA OFERTA Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIO Y CANTIDAD	41
1. La demanda	41
2. La oferta	43
3. Oferta y demanda	44
<b>CAPÍTULO III</b>	
¿CÓMO ELIGE EL CONSUMIDOR? UN PRIMER ENFOQUE	49
1. La demanda y las preferencias de la comunidad	49
2. Utilidad total y utilidad marginal	50
3. La utilidad marginal y la elección del consumidor	51
<b>CAPÍTULO IV</b>	
LA DEMANDA: SEGUNDA APROXIMACIÓN	57
1. Cambios en los precios y los ingresos: sus efectos	57
2. Un enfoque menos restrictivo: los niveles de indiferencia	60

3. La restricción de los recursos, los precios y la selección del conjunto de bienes preferido	64
4. Cambios en los recursos y su efecto sobre la elección del consumidor	66
5. Cambios en los precios y en la cantidad demandada: el análisis de curvas de indiferencia	68

## CAPÍTULO V

EFFECTO SUSTITUCIÓN Y EFFECTO INGRESO. LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA	73
---	----

1. Demanda con ingreso nominal constante y demanda con ingreso real constante	75
2. La elasticidad de la demanda	80
3. La demanda individual y la demanda en el mercado	85
4. ¿De qué depende la elasticidad precio de la demanda de un bien?	90
5. El plazo del ajuste	92
6. El sistema de precios y las decisiones del consumidor	95
7. La demanda y las variaciones en el ingreso real	95
8. La elasticidad ingreso de la demanda	97
9. Bienes superiores e inferiores	100

## CAPÍTULO VI

CONSUMO Y AHORRO INDIVIDUALES	105
-------------------------------	-----

1. Consumo y ahorro	106
2. Ahorro y cambios en la tasa de interés	111
3. La incertidumbre y el ahorro	112

## CAPÍTULO VII

EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR	115
-----------------------------	-----

1. El bienestar del consumidor: lo que paga y lo que recibe a cambio	115
2. El bienestar y el excedente del consumidor	116
3. Estimaciones empíricas de demanda	118

## CAPÍTULO VIII

LA OFERTA	125
-----------	-----

1. La racionalidad en la toma de decisiones	125
2. Los problemas fundamentales de la empresa	126
3. La función de producción	127
4. Costo alternativo y precio de los servicios de un factor	131
5. Factores fijos y factores variables	133
6. Producto total, medio y marginal	134
7. Producto marginal, su valor y la remuneración de los factores	138
8. Más de un factor variable	139
9. Cómo elegir entre factores variables	141
10. ¿Cuánto producirá la empresa?	143

11. Oferta y costos variables y fijos	148
12. La elasticidad precio de la oferta y el plazo del ajuste	153
13. La oferta de una empresa y la oferta en el mercado	155
14. El excedente del productor	160

## CAPÍTULO IX

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA: LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO	165
1. Sustitución y complementariedad	166
2. La intervención del Estado	168

## CAPÍTULO X

EL MERCADO Y LA COMPETENCIA	173
1. La competencia perfecta	173
2. La elasticidad de la oferta en competencia	177
3. El precio y las expectativas de las empresas	180
4. Economías y deseconomías de escala	181
5. La elasticidad de la oferta en el largo plazo	184
6. El precio, el ingreso y la competencia	187
7. La elasticidad de la demanda para una empresa en competencia	188

## CAPÍTULO XI

EL PODER MONOPÓLICO	193
1. El caso de una empresa con influencia sobre el precio	193
2. Un caso extremo: el monopolio	195
3. Las utilidades monopólicas y el control de los monopolios	199
4. Monopolios naturales	200
5. El control del monopolio	203
6. El monoposonio	204
7. La competencia imperfecta	208
8. La negociación y la teoría de los juegos	210
9. El dilema del prisionero	211
10. Discriminación de precios	214
11. Bienes que no tienen un precio de mercado	218

## CAPÍTULO XII

EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA	223
1. Las exportaciones	223
2. Las importaciones	225
3. Las ventajas del comercio y precios que no reflejan costos y beneficios sociales	226
4. La ventaja comparativa	228
5. La ventaja competitiva	234
6. Los aranceles	234

7. ¿Quién paga el arancel?	236
8. Subsidios a las exportaciones	239
9. El tipo de cambio	240
10. El riesgo cambiario	240
11. El tipo de cambio y su efecto sobre importaciones y exportaciones	243
12. Impuestos indirectos y subsidios	246
CAPÍTULO XIII	
EL PRECIO DE LOS SERVICIOS DE LOS FACTORES Y LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS	249
1. El ahorro y su utilización	249
2. La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini	254
3. El factor trabajo	258
4. Efecto ingreso y efecto sustitución frente a aumentos en el salario	260
5. Diferencias de salarios entre personas	263
6. Un salario mínimo obligatorio ¿mejora la situación económica de los trabajadores?	267
7. La Tierra	272
8. El capital físico	274
9. <i>Stocks</i> y flujos	276
10. ¿Cuánto vale un bien de capital?	277
CAPÍTULO XIV	
INFLACIÓN, TASA DE INTERÉS Y RIESGO	281
1. Inflación y tasa de interés real	281
2. ¿Cómo se mide la inflación?	281
3. Tasa de interés real	285
4. La unidad de fomento (UF)	287
5. Las utilidades de las empresas	290
6. La utilidad y el riesgo	291
CAPÍTULO XV	
NOCIONES DE TEORÍA DEL CAPITAL	299
1. El capital, la inversión y el ahorro	299
2. El capital y la tasa de interés	300
3. Demanda y oferta de fondos prestables	305
CAPÍTULO XVI	
EL EQUILIBRIO GENERAL	309
1. La interacción de los agentes económicos y el equilibrio general	309
2. El equilibrio de Pareto	313
3. El nivel de precios en el equilibrio general	315

## SEGUNDA PARTE

# La macroeconomía

### CAPÍTULO XVII

EL SECTOR EXTERNO 321

1. La balanza comercial 321
2. La balanza de pagos en cuenta corriente 323
3. La cuenta de capitales y financiera 324
4. Las reservas internacionales y el saldo de la balanza de pagos 327

### CAPÍTULO XVIII

EL CONSUMO GLOBAL Y LOS CONSUMIDORES 331

1. El consumo y el ahorro agregados 331
2. Las propensiones marginal y media a consumir y ahorrar 334
3. El nivel de equilibrio del ingreso 336
4. Un modelo algebraico simple 339

### CAPÍTULO XIX

INVERSIÓN, CONSUMO Y MEDICIÓN DEL PRODUCTO TOTAL 343

1. La eficacia marginal del capital 343
2. El producto y el ingreso agregados 345
3. El gasto interno y el valor de la producción 346
4. El valor agregado 347
5. Los impuestos 348
6. El efecto de importaciones y exportaciones 349
7. Producto nacional y producto interno 351
8. Producto bruto y producto neto 352
9. Producto e ingreso 353
10. Demanda agregada (demanda interna) y producto 354
11. Producto e ingreso nominal y real 356
12. El ingreso nacional bruto disponible real y la relación de términos del intercambio 359
13. El deflactor implícito del producto 361
14. La medición del ingreso, del producto y el bienestar 362

### CAPÍTULO XX

AHORRO, INVERSIÓN Y FLUCTUACIONES ECONÓMICAS 367

1. El multiplicador 367
2. El nivel de actividad y la tasa de interés 370
3. El nivel de actividad y el ingreso. El producto potencial 370

CAPÍTULO XXI	
EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA	375
1. El concepto de dinero	375
2. Dinero mercancía y dinero fiduciario	376
3. La emisión de dinero	378
4. La medición del dinero	378
5. La base monetaria y el dinero	380
6. El manejo de la cantidad de dinero y la política monetaria	382
7. La transmisión de los efectos de la política monetaria	383
CAPÍTULO XXII	
LA POLÍTICA FISCAL	387
1. Ingresos y gastos públicos y su influencia en la economía	387
CAPÍTULO XXIII	
EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO	391
1. Más sobre demanda de dinero	391
2. La determinación del nivel del ingreso	394
CAPÍTULO XXIV	
EFFECTOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR EXTERNO	403
1. Los mecanismos de transmisión de los problemas externos	403
2. Los regímenes cambiarios	405
3. La libre flotación	411
¿Por qué pueden fluctuar la demanda y la oferta de divisas?	411
4. La tasa de interés, el tipo de cambio y los movimientos de capitales	412
5. El funcionamiento de la macroeconomía	415
6. La demanda de dinero y el enfoque monetario de la balanza de pagos y del tipo de cambio	417
7. La balanza de pagos y el tipo de cambio como fenómenos monetarios	421

## CAPÍTULO XXV

LA DEMANDA Y LA OFERTA GLOBALES 427

1. El nivel de los precios y la oferta y demanda globales 427
2. El uso de la política fiscal 429

## CAPÍTULO XXVI

INFLACIÓN Y EMPLEO 433

1. Los efectos de la inflación 433
2. Causas de la inflación 435
3. Inflación y empleo 435
4. El desfase entre las acciones de política económica y sus resultados 440
5. El papel de las expectativas en el equilibrio económico 441

## CAPÍTULO XXVII

NOCIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO 447

1. Los factores del crecimiento 447
2. La productividad total de los factores 449

## CAPÍTULO XXVIII

CRECIMIENTO Y MEDIOAMBIENTE 453

1. El crecimiento sustentable 453
2. El equilibrio productivo-ecológico 454
3. El nivel de producción neutral y el equilibrio 458