

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
CAPÍTULO I.	
EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	
Introducción	19
La formulación del problema de investigación	23
Definición de un problema científico y modelos	26
La elección de las unidades de estudio	26
Métodos de investigación en ciencias sociales y educacionales	27
Cómo iniciar un proceso de investigación social:	
- La obtención de un cuadro global de la problemática	28
- La problemática se transforma en concepto	30
- Segmentación: desde el concepto a una variable o a códigos Significativos	31
- Relaciones entre variables o conceptos: modelos	33
Resumen	35
 CAPÍTULO II.	
TIPOS DE VARIABLES PARA EL ANÁLISIS CUANTITATIVO	
Introducción	37
Escalas:	
- Nominal	38
- Ordinal	38
- De intervalos	38
- De cuota	39
VARIABLES:	
- Discreta y continua	40
- Independiente y dependiente	40

Estrategias de investigación cuantitativa:	
- La investigación descriptiva con ayuda de métodos cuantitativos ...	44
- Indicadores del fenómeno	48
- La investigación explicativa con ayuda de métodos cuantitativos	51
- La planificación del diseño experimental	52
- La estructuración de investigación de encuesta o survey	54
El muestreo:	
- Tipos de muestreo	57
- Tamaño de la muestra	60
- Error en la muestra	65
- Análisis primario y secundario de datos provenientes de investigaciones de encuesta/survey	67
Resumen	68

CAPÍTULO III.

HERRAMIENTAS PARA LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. ANÁLISIS UNIVARIADO

Introducción	71
Proporciones y porcentajes:	
- Proporciones	72
- Porcentaje	73
- ¿Cómo se calcula un cambio porcentual?	75
Medidas de tendencia central	
- ¿Para qué usar medidas de tendencia central?	75
- El promedio	76
- La mediana	79
- Cuartiles y percentiles	84
- La moda	86
- Comparar y usar el promedio, la mediana y la moda	87

Medidas de dispersión:	
- El rango	92
- Varianza y desviación estándar	95
- Interpretación del resultado de la desviación estándar	98
Representación de cifras:	
- Tablas de frecuencia	99
- Diagrama	105
- Diagrama de columnas	105
- Diagrama circular	110
- Histograma	111

CAPÍTULO IV.

INTRODUCCIÓN A LA LÓGICA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Introducción	113
El concepto de realidad en el método cualitativo	115
Dos conceptos claves en la metodología cualitativa: introspección y empatía	117
Las fases del método cualitativo	118
Categorías del análisis cualitativo	121
El carácter intrínsecamente interpretativo de la metodología cualitativa .	122
La formulación cualitativa de un problema de investigación	124
La definición de problemas y modelos	125

**CAPÍTULO V.
EL MÉTODO INTERPRETATIVO O MÉTODO LLAMADO
VERSTEHEN**

Introducción	127
Verstehen	131

**CAPÍTULO VI.
LA FENOMENOLOGÍA COMO ORIENTACIÓN METODOLÓGICA
CUALITATIVA**

Introducción	137
Las bases de la fenomenología:	
- La teoría del mundo vivenciado o intencionalidad	138
- La esencia	139
- Características de la fenomenología	139

**CAPÍTULO VII.
ANÁLISIS CUALITATIVO CON TEORÍA FUNDAMENTADA**

Introducción	145
Del campo a las fuentes de información	154
Proceso de codificación	156
Etapas del trabajo con teoría fundamentada:	
- Fase inicial o abierta	158
- Fase axial	161
- Fase selectiva o teórica	162

CAPÍTULO VIII.

LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Introducción	165
Definición de la entrevista cualitativa en profundidad	167
Objetivos de una entrevista en profundidad	168
Entrevista en profundidad e historias de vida	168
La dinámica de la entrevista en profundidad	170

CAPÍTULO IX.

LA OBSERVACIÓN: TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

Introducción	173
Tipos de observación: naturalista y selectiva	174
¿Qué observar? Aspectos teóricos	176
¿Qué observar? Aspectos metodológicos generales	184
Fases del trabajo de campo en la observación	186
Reflexiones en torno a la observación participante	190
De la observación al texto: registrar lo observado	196
Diario de observación	198
Selección de los lugares de la observación	199