

ÍNDICE

| | |
|--|-------|
| PRÓLOGO A LA 9ª EDICIÓN..... | XXIII |
| PRÓLOGO (A LA PRIMERA EDICIÓN-2003)..... | XXV |
| ABREVIATURAS..... | XXVII |
| SEMBLANZA DEL PROF. CARLOS LASARTE | XXXI |

PARTE PRIMERA PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

CAPÍTULO 1 LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 4 |
| 1.1. Consumidores, mercado y Derecho | 5 |
| 1.2. Autonomía privada y protección del consumidor | 6 |
| 1.3. Eficacia y adaptación de las normas procesales | 8 |
| 1.4. El sistema arbitral de consumo | 8 |
| 1.5. El acceso de los consumidores a la justicia: las acciones colectivas | 9 |
| 1.6. Una referencia a la política legislativa europea..... | 10 |
| 2. LAS POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS..... | 11 |
| 2.1. El Estado del bienestar | 11 |
| 2.2. América y Europa | 12 |
| 2.3. La posición de los consumidores en la economía de mercado..... | 12 |
| 2.4. Las medidas correctoras de Derecho público | 14 |
| 3. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA UNIÓN EUROPEA | 14 |
| 3.1. La búsqueda de un mercado común europeo | 14 |
| 3.2. La pretensión de la calidad de vida..... | 15 |
| 4. EL DERECHO COMUNITARIO ORIGINARIO | 16 |
| 4.1. El Tratado de Roma | 16 |
| 4.2. El Acta Única Europea | 16 |
| 4.3. El Tratado de Maastricht | 16 |
| 4.4. El Tratado de Amsterdam | 17 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.5. | El Proyecto de Constitución Europea | 18 |
| 4.6. | Tratado de Lisboa y la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE | 18 |
| 5. | EL DERECHO COMUNITARIO DERIVADO | 19 |
| 5.1 | Los planes sobre política de los consumidores | 20 |
| 5.2. | El proceso armonizador de las legislaciones europeas | 22 |
| 6. | LA DELIMITACIÓN DEL “DERECHO DEL CONSUMO” | 23 |
| 6.1. | Existencia o inexistencia del «Derecho del consumo» | 24 |
| 6.2. | La adscripción esencial del “Derecho del Consumo” al Derecho Civil | 24 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 26 |

CAPÍTULO 2

LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA SOBRE DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES

| | | |
|------|---|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN | 30 |
| 2. | LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES | 30 |
| 2.1. | El artículo 51 de la Constitución | 31 |
| 2.2. | La protección de consumidores y usuarios como principio general informador del ordenamiento jurídico | 32 |
| 2.3. | La negación del principio | 33 |
| 2.4. | La afirmación del principio | 33 |
| 3. | LA LEY GENERAL PARA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS | 34 |
| 3.1. | Presentación | 34 |
| 3.2. | Sistemática y objetivos | 36 |
| 3.3. | Irrenunciabilidad de los derechos otorgados a consumidores y usuarios | 36 |
| 4. | EL DESARROLLO LEGISLATIVO POSTERIOR | 37 |
| 4.1. | Disposiciones estatales y autonómicas | 37 |
| 4.2. | Las Leyes españolas de mayor importancia | 37 |
| 5. | EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY DE CONSUMIDORES APROBADO MEDIANTE REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/2007 | 39 |
| 5.1. | Introducción: objeto de la refundición normativa | 40 |
| 5.2. | Disposiciones excluidas de la refundición | 41 |
| 5.3. | La disposición derogatoria | 41 |
| 5.4. | Sistemática | 42 |
| 6. | MODIFICACIONES POSTERIORES AL TEXTO REFUNDIDO | 43 |

| | | |
|------|--|----|
| 7. | ESTADO Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 46 |
| 7.1. | Distribución de competencias en materia de consumo | 46 |
| 7.2. | Horarios comerciales y actividad comercial..... | 48 |
| 7.3. | El ejercicio de la competencia autonómica | 51 |
| 7.4. | Relación de las Leyes autonómicas | 52 |
| 8. | PLANES DE ACTUACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR..... | 54 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 55 |

CAPÍTULO 3 LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR

| | | |
|------|--|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN..... | 58 |
| 1.1. | La noción económica de consumidor..... | 58 |
| 1.2. | Sociedad de consumo y protección de los consumidores | 58 |
| 1.3. | Ámbito de la protección: protección directa y protección indirecta | 60 |
| 2. | LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR EN GENERAL..... | 60 |
| 3. | LA DELIMITACIÓN ABSTRACTA DE LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR | 60 |
| 4. | EL RECURSO A LOS ACTOS DE CONSUMO | 62 |
| 5. | LA DELIMITACIÓN CONCRETA DEL CONSUMIDOR OBJETO DE PROTECCIÓN..... | 63 |
| 5.1. | El consumidor en su condición de cliente | 63 |
| 5.2. | El consumidor como destinatario final de bienes y servicios | 64 |
| 5.3. | La tensión persona física - persona jurídica | 65 |
| 5.4. | La contraposición entre consumidor jurídico y consumidor material..... | 65 |
| 6. | LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL | 66 |
| 6.1. | El precepto constitucional como pilar del sistema | 66 |
| 6.2. | La Ley general de defensa y protección de consumidores y usuarios..... | 67 |
| 6.3. | La interrelación existente entre los apartados segundo y tercero del artículo primero de la Ley de consumidores | 70 |
| 6.4. | Los bienes y servicios objeto de adquisición..... | 71 |
| 6.5. | Los destinatarios finales: consumidores jurídicos y consumidores materiales | 72 |
| 6.6. | Las personas jurídicas en condición de consumidoras | 72 |
| 6.7. | Recapitulación: otras nociones de consumidor con sustentación legal..... | 73 |
| 6.8. | La noción de consumidor y usuario en el TRLCU..... | 74 |

| | |
|---|----|
| 6.9. La noción de consumidor y usuario en el TRLCU según la modificación de la Ley 3/2014, de 27 de marzo | 75 |
| 7. LOS SUMINISTRADORES DE BIENES Y SERVICIOS | 76 |
| 7.1. Los empresarios y profesionales en general | 76 |
| 7.2. Actividades económicas y actividades empresariales | 77 |
| 7.3. La intrascendencia de la calificación o caracterización empresarial..... | 78 |
| BIBLIOGRAFÍA | 79 |

PARTE SEGUNDA CONTRATACIÓN Y CONSUMIDORES

CAPÍTULO 4 LA FORMACIÓN DE LOS CONTRATOS EN GENERAL

| | |
|--|-----|
| 1. LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y LA FORMACIÓN DEL CONTRATO EN GENERAL | 84 |
| 2. EL CONCEPTO DE CONTRATO | 84 |
| 2.1. Idea inicial de contrato | 84 |
| 2.2. El intercambio de bienes y servicios como sustrato económico del contrato | 86 |
| 2.3. La patrimonialidad de la relación contractual | 87 |
| 3. EL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA PRIVADA Y LA FUERZA VINCULANTE DE LOS CONTRATOS | 88 |
| 3.1. Libertad de iniciativa económica privada y autonomía privada..... | 88 |
| 3.2. Ámbito propio de la autonomía privada | 88 |
| 3.3. Autonomía privada y fuerza vinculante de los contratos | 89 |
| 4. LOS ELEMENTOS DEL CONTRATO | 90 |
| 4.1. Elementos esenciales y elementos accidentales del contrato | 90 |
| 4.2. Los denominados elementos naturales del contrato | 92 |
| 5. LA FORMACIÓN DEL CONTRATO | 92 |
| 5.1. La igualdad de las partes contratantes | 92 |
| 5.2. Los actos en masa: los contratos de consumo | 93 |
| 6. LAS FASES DE FORMACIÓN DEL CONTRATO | 94 |
| 6.1. La oferta contractual | 94 |
| 6.2. La aceptación: el valor del silencio..... | 96 |
| 6.3. La perfección del contrato entre ausentes según los Códigos | 97 |
| 6.4. La Ley 34/2002: contratación automática, telemática y electrónica | 98 |
| BIBLIOGRAFÍA | 101 |

CAPÍTULO 5

LA INFORMACIÓN CONTRACTUAL

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | LA INFORMACIÓN CONTRACTUAL | 104 |
| 2. | LA INFORMACIÓN EN LA LEY DE CONSUMIDORES | 104 |
| | 2.1. Los derechos básicos de los consumidores | 104 |
| | 2.2. La información como derecho básico | 105 |
| | 2.3. Las características o cualidades de los bienes y productos | 106 |
| 3. | DINÁMICA CONTRACTUAL Y DEBERES DE INFORMACIÓN | 107 |
| | 3.1. Fase precontractual | 108 |
| | 3.2. Fase de ejecución o consumación del contrato | 108 |
| 4. | EL NECESARIO DESARROLLO REGLAMENTARIO | 109 |
| | 4.1. Ley de consumidores y Reglamentos | 109 |
| | 4.2. Relación básica de Reglamentos nacionales | 110 |
| | 4.3. Algunos Actos legislativos de la Unión Europea | 112 |
| 5. | LA INFORMACIÓN ESPECIAL EN RELACIÓN CON LA VIVIENDA | 113 |
| 6. | LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN | 114 |
| | 6.1. Los años iniciales de la LCU | 114 |
| | 6.2. La jurisprudencia sobre el artículo 13 de la LCU | 114 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 116 |

CAPÍTULO 6

CONTENIDO CONTRACTUAL E INTEGRACIÓN DE LA PUBLICIDAD

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | EL CONTENIDO DEL CONTRATO | 118 |
| | 1.1. El contenido y el objeto del contrato | 118 |
| | 1.2. La autonomía privada y las reglas contractuales | 118 |
| 2. | LOS CONTRATOS TÍPICOS Y ATÍPICOS | 120 |
| | 2.1. Los contratos típicos | 120 |
| | 2.2. Los contratos atípicos | 120 |
| 3. | EL CONTENIDO DEL CONTRATO Y LAS PROMESAS U OFERTAS PUBLICITARIAS | 122 |
| | 3.1. La defensa del valor propio de la integración del contrato | 122 |
| | 3.2. La redacción del artículo 8 de la LCU | 123 |
| | 3.3. La refundición normativa de 2007 | 124 |
| | 3.4. La Ley 3/2014: el nuevo artículo 60 sobre la información previa al contrato | 124 |
| 4. | LA INTEGRACIÓN DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL | 126 |
| | 4.1. Alcance y significado del artículo 1.258 del Código Civil | 126 |

| | | |
|------|--|-----|
| 4.2. | Los medios de integración..... | 128 |
| 4.3. | La ley | 128 |
| 4.4. | Los usos normativos | 129 |
| 4.5. | La buena fe | 129 |
| 5. | LA CONSOLIDACIÓN DE LA INTEGRACIÓN DEL CONTRATO | 129 |
| 5.1. | La superación del debate sobre el carácter imperativo del artículo 8 LCU..... | 129 |
| 5.2. | La jurisprudencia en materia de adquisición de vivienda | 130 |
| 5.3. | Otros supuestos contractuales sometidos a conocimiento de los Tribunales | 132 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 133 |

CAPÍTULO 7

LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN

| | | |
|------|---|-----|
| 1. | LA CRISIS DEL ESQUEMA CODIFICADO | 136 |
| 2. | LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN Y LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN | 137 |
| 2.1. | Noción de condiciones generales | 137 |
| 2.2. | La eficacia obligatoria de los contratos de adhesión | 138 |
| 2.3. | Las condiciones generales de la contratación en Derecho español bajo la regulación del Código Civil | 138 |
| 2.4. | La Ley de Contrato de Seguro..... | 139 |
| 3. | LA LEY GENERAL PARA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS | 140 |
| 4. | LA DIRECTIVA 93/13/CEE, DE 5 DE ABRIL DE 1993 | 140 |
| 4.1. | Ámbito de aplicación de la Directiva..... | 140 |
| 4.2. | La caracterización de las cláusulas abusivas..... | 140 |
| 4.3. | La falta de negociación individual | 141 |
| 4.4. | El desequilibrio de las prestaciones..... | 141 |
| 4.5. | La concreción de las cláusulas abusivas y la nulidad parcial del contrato | 142 |
| 5. | LA REFORMA LEGISLATIVA ESPAÑOLA: LA LEY 7/1998 | 142 |
| 5.1. | Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas | 142 |
| 5.2. | Los aspectos fundamentales de la reforma | 143 |
| 5.3. | La lista de cláusulas abusivas..... | 143 |
| 5.4. | La noción general de cláusulas abusivas | 144 |
| 6. | CONDICIONES GENERALES Y CLÁUSULAS ABUSIVAS EN EL TEXTO REFUNDIDO..... | 145 |

| | |
|--|-----|
| 6.1. La Ley 44/2006, de mejora de la protección de los consumidores y usuarios | 145 |
| 6.2. El Texto Refundido de 2007 | 145 |
| 6.3. La reforma de la Ley 3/2014, de 27 de marzo | 149 |
| 6.4. La Ley 42/2015, de 5 de octubre, de reforma de la LEC | 151 |
| 7. LA NULIDAD PARCIAL DEL CONTRATO | 152 |
| BIBLIOGRAFÍA | 154 |

PARTE TERCERA SECTORES NORMATIVOS ESPECÍFICOS

CAPÍTULO 8 COMPRAVENTA Y ARRENDAMIENTO DE VIVIENDAS

| | |
|--|-----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 160 |
| 2. EL DESARROLLO NORMATIVO DE LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN RELACIÓN CON LA VIVIENDA | 161 |
| 2.1. El planteamiento tradicional: el Código civil | 161 |
| 2.2. La Ley 57/1968, sobre percepción de cantidades anticipadas en la construcción, y la modificación por la Ley 20/2015, de 14 de julio | 162 |
| 2.3. La Constitución española de 1978 | 163 |
| 2.4. La legislación especial: Ley de consumidores y normas complementarias | 164 |
| 3. NOCIONES INSTRUMENTALES | 165 |
| 3.1. El comprador o arrendatario como consumidor | 165 |
| 3.2. El vendedor o arrendador como profesional | 165 |
| 3.3. La noción de vivienda | 165 |
| 4. LA INFORMACIÓN COMO DERECHO DEL CONSUMIDOR | 167 |
| 5. EL DESARROLLO REGLAMENTARIO DE LOS DEBERES DE INFORMACIÓN | 168 |
| 5.1. Los preceptos de la Ley de consumidores | 168 |
| 5.2. Información exigida reglamentariamente a los promotores y constructores | 168 |
| 5.3. Información exigida por el RD 515/1989 en la promoción de viviendas en venta | 170 |
| A) Información sobre cumplimiento de normas urbanísticas: | 170 |
| B) Información relativa al régimen de propiedad horizontal: | 170 |
| C) Información sobre los tributos: | 171 |
| D) Información sobre la documentación del contrato: | 173 |

| | |
|---|------------|
| E) Fase de ejecución y de entrega: | 174 |
| F) Identificación del Arquitecto y constructor, cuando se trate de primeras transmisiones: | 174 |
| 5.4. En particular, la información respecto al precio de venta | 174 |
| 5.5. Las cantidades entregadas a cuenta en edificaciones futuras..... | 175 |
| 6. LA CELEBRACIÓN DEL CONTRATO..... | 177 |
| 6.1. Redacción del contrato y condiciones generales de la contratación..... | 177 |
| 6.2. Entrega de documentos | 178 |
| 7. INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO..... | 179 |
| 8. LA LEY DE ORDENACIÓN DE LA EDIFICACIÓN | 180 |
| 8.1. Responsabilidades y garantías | 180 |
| 8.2. El Libro del Edificio | 181 |
| 9. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y NORMATIVA AUTONÓMICA | 182 |
| 10. VIVIENDAS DE PROTECCIÓN OFICIAL..... | 182 |
| BIBLIOGRAFÍA | 183 |

CAPÍTULO 9

LOS CONTRATOS CELEBRADOS A DISTANCIA O FUERA DEL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL

| | |
|--|------------|
| 1. PREMISA | 188 |
| 2. LOS CONTRATOS A DISTANCIA..... | 189 |
| 2.1. Descripción y características..... | 189 |
| 2.2. Supuestos principales..... | 190 |
| 3. NOCIÓN GENERAL Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL | 191 |
| 4. REGULACIÓN NORMATIVA DE AMBAS FIGURAS CONTRACTUALES | 192 |
| 4.1. Contratos a distancia | 192 |
| 4.2. Contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil..... | 193 |
| 4.3. La unificación del régimen normativo | 194 |
| 5. ÁMBITO DE APLICACIÓN Y COMUNICACIONES COMERCIALES..... | 196 |
| 6. INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL | 198 |
| 7. REQUISITOS FORMALES..... | 201 |
| 8. EL DERECHO DE DESISTIMIENTO | 202 |
| 8.1. Ejercicio del derecho de desistimiento..... | 203 |
| 8.2. Supuestos excluidos del derecho de desistimiento | 205 |
| 8.3. Efectos del desistimiento: obligaciones y derechos del empresario..... | 206 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 9. | LA PROHIBICIÓN DE ENVÍOS NO SOLICITADOS | 207 |
| 10. | LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO O DINÁMICA CONTRACTUAL | 208 |
| | 10.1. La entrega del pedido | 208 |
| | 10.2. El pago mediante tarjeta de crédito | 209 |
| | 10.3. Solidaridad del empresario y sus agentes en contratos fuera del establecimiento mercantil | 209 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 210 |

CAPÍTULO 10

LOS VIAJES COMBINADOS Y LA PROTECCIÓN DEL TURISMO

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | INTRODUCCIÓN | 214 |
| 2. | LAS DIRECTIVAS COMUNITARIAS Y LA LEY DE VIAJES COMBINADOS..... | 214 |
| | 2.1. La adaptación de la Directiva 90/314 | 214 |
| | 2.2. Aspectos fundamentales de la Ley de Viajes Combinados | 215 |
| | 2.3. La aprobación de la Directiva 2015/2302, de 25 de noviembre ... | 216 |
| 3. | ÁMBITO DE APLICACIÓN | 217 |
| | 3.1. Ámbito objetivo: el concepto de viaje combinado | 218 |
| | 3.2. Ámbito subjetivo | 219 |
| | A) <i>Los empresarios turísticos</i> | 219 |
| | B) <i>Los consumidores y usuarios y los viajeros</i> | 220 |
| 4. | PROMOCIÓN PUBLICITARIA Y FOLLETOS INFORMATIVOS..... | 222 |
| | 4.1. Contenido mínimo del folleto | 222 |
| | 4.2. Eficacia jurídica del folleto | 223 |
| 5. | EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO | 223 |
| | 5.1. Información complementaria previa al contrato | 224 |
| | 5.2. Formalización del contrato | 224 |
| | 5.3. Contenido mínimo del contrato | 225 |
| | 5.4. Información previa al viaje | 226 |
| | 5.5. Cesión de la reserva de viaje | 226 |
| | 5.6. Modificaciones del contrato | 228 |
| | 5.7. Cancelación del viaje por la agencia | 230 |
| | 5.8. Desistimiento del viaje por el consumidor | 231 |
| 6. | INCUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIAJE PACTADAS..... | 232 |
| 7. | RESPONSABILIDAD DE LOS ORGANIZADORES Y DETALLISTAS | 233 |
| | 7.1. Distribución de la responsabilidad entre el Organizador y el Detallista | 234 |
| | 7.2. Deber de colaboración del detallista | 235 |
| | 7.3. Responsabilidad solidaria | 235 |

| | | |
|------|--|-----|
| 7.4. | Supuestos de exclusión de responsabilidad | 236 |
| 7.5. | Posibles limitaciones a la reparación de los daños: el <i>overbooking</i> | 236 |
| 7.6. | Responsabilidad del proveedor de servicios de viaje vinculados | 237 |
| 8. | FONDO DE GARANTÍA PATRIMONIAL: FIANZA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES..... | 238 |
| 9. | PLAZO DE PRESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES JUDICIALES..... | 240 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 241 |

CAPÍTULO 11

LOS DERECHOS DE APROVECHAMIENTO POR TURNO

| | | |
|------|--|-----|
| 1. | DESCRIPCIÓN DEL FENÓMENO | 244 |
| 2. | LA NORMATIVA REGULADORA EN EUROPA..... | 246 |
| 2.1. | La Directiva europea 94/47/CE | 246 |
| | A) <i>Información sobre la celebración del contrato</i> | 246 |
| | B) <i>Las condiciones del contrato</i> | 247 |
| | C) <i>Procedimientos y formas de desistimiento del contrato</i> | 247 |
| | D) <i>Prohibición de pagos anticipados</i> | 247 |
| 2.2. | La nueva Directiva 2008/122/CE, de 14 de enero de 2009 | 248 |
| 3. | LA REGULACIÓN ESPAÑOLA..... | 248 |
| 3.1. | Trabajos preparatorios y anteproyectos en España | 248 |
| 3.2. | La Ley 42/1998: dualidad de regímenes normativos | 249 |
| 3.3. | La Ley 4/2012: continuidad normativa | 250 |
| 3.4. | La proscripción del término <i>multipropiedad</i> | 251 |
| 4. | EL DERECHO DE APROVECHAMIENTO POR TURNO..... | 252 |
| 4.1. | Un nuevo derecho real de goce o disfrute | 252 |
| 4.2. | Características esenciales | 252 |
| 5. | RÉGIMEN NORMATIVO..... | 253 |
| 5.1. | Información general sobre el régimen y el eventual contrato | 253 |
| 5.2. | El contenido del contrato | 254 |
| 5.3. | Desistimiento unilateral | 254 |
| 5.4. | Prohibición de anticipos | 255 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 256 |

CAPÍTULO 12

LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | PLANTEAMIENTO: RESPONSABILIDAD DEL FABRICANTE O POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS..... | 260 |
| 2. | LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR LOS DAÑOS CAUSADOS POR LOS PRODUCTOS DEFECTUOSOS..... | 261 |
| 3. | ÁMBITO OBJETIVO DE APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS..... | 262 |
| | 3.1. Productos incluidos en el ámbito de la responsabilidad por productos | 262 |
| | 3.2. La calificación de producto defectuoso | 263 |
| 4. | ÁMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD POR PRODUCTOS: PRODUCTORES Y PERJUDICADOS..... | 264 |
| | 4.1. Sujetos responsables: el productor y equiparados | 265 |
| | 4.2. Sujetos protegidos: perjudicados y consumidores | 266 |
| 5. | CAUSAS DE EXONERACIÓN O INIMPUTABILIDAD | 267 |
| | 5.1. Inexistencia de puesta en circulación del producto | 268 |
| | 5.2. Presunción de inexistencia del defecto en el momento de la puesta en circulación | 269 |
| | 5.3. Producción con destino extracomercial | 269 |
| | 5.4. Producción o fabricación conforme a normas imperativas | 269 |
| | 5.5. Los riesgos de desarrollo | 269 |
| | 5.6. El productor de partes integrantes | 270 |
| 6. | LA REPARACIÓN DEL DAÑO..... | 271 |
| | 6.1. Daños personales | 271 |
| | 6.2. Daños materiales | 272 |
| | 6.3. Daños morales: remisión | 273 |
| | 6.4. Cláusulas exonerativas de la responsabilidad | 273 |
| | 6.5. La intervención de tercero | 273 |
| | 6.6. La culpa del perjudicado | 273 |
| | 6.7. Plazos de ejercicio de las acciones | 274 |
| 7. | LOS DAÑOS CAUSADOS POR OTROS BIENES Y SERVICIOS | 275 |
| | 7.1. Criterios de imputación de la responsabilidad | 275 |
| | 7.2. Indemnización y límite indemnizatorio | 277 |
| | 7.3. Prescripción de la acción de reparación | 277 |
| 8. | RECAPITULACIÓN: LA REGULACIÓN GENERAL DEL CÓDIGO CIVIL..... | 278 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 280 |

PARTE CUARTA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES

CAPÍTULO 13 LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

| | | |
|----|--|------------|
| 1. | ASOCIACIONES Y DERECHO DE ASOCIACIÓN | 286 |
| 2. | LEGISLACIÓN APLICABLE Y CLASES DE ASOCIACIONES..... | 286 |
| | 2.1. La antinomia entre la Ley 191/1964 y la Constitución | 286 |
| | 2.2. La pluralidad normativa en el momento constituyente | 287 |
| | 2.3. La situación normativa actual: los tipos particulares de asociaciones..... | 288 |
| | 2.4. Las asociaciones de consumidores..... | 289 |
| | 2.5. La Ley Orgánica 1/2002, reguladora del derecho de asociación .. | 290 |
| 3. | CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN | 292 |
| | 3.1. La pluralidad de personas | 292 |
| | 3.2. El acta fundacional..... | 294 |
| | 3.3. Los estatutos..... | 295 |
| | 3.4. La inscripción registral y la adquisición de la personalidad jurídica..... | 297 |
| | 3.5. La inscripción de las asociaciones de consumidores..... | 298 |
| 4. | LA CONDICIÓN DE SOCIO | 300 |
| | 4.1. Voluntariedad e intransmisibilidad de la cualidad de socio | 300 |
| | 4.2. Adquisición de la cualidad de socio | 301 |
| | 4.3. Pérdida de la condición de socio | 302 |
| | 4.4. Derechos y deberes de los socios | 302 |
| 5. | ESQUEMA ORGANIZATIVO Y ÓRGANOS DIRECTIVOS | 303 |
| 6. | EL PATRIMONIO SOCIAL Y LA GESTIÓN ECONÓMICA | 304 |
| | 6.1. Patrimonio social y capacidad patrimonial | 304 |
| | 6.2. Disolución de la asociación y destino del patrimonio..... | 305 |
| 7. | LA SUSPENSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN..... | 305 |
| 8. | LA DISOLUCIÓN O EXTINCIÓN DE LA ASOCIACIÓN | 306 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 307 |

CAPÍTULO 14 EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | INTRODUCCIÓN | 310 |
| 2. | HITOS EUROPEOS EN EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA .. | 310 |

| | | |
|------|--|-----|
| 3. | LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA | 311 |
| 3.1. | La Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios | 311 |
| A) | <i>Ejercicio de acciones en defensa de los asociados</i> | 311 |
| B) | <i>Ejercicio de acciones en defensa de la asociación</i> | 312 |
| C) | <i>Ejercicio de las acciones colectivas</i> | 312 |
| 3.2. | La Ley Orgánica del Poder Judicial | 313 |
| 3.3. | La Ley General de Publicidad | 314 |
| 3.4. | La Ley de Competencia Desleal | 314 |
| 3.5. | La Ley de Condiciones Generales de la Contratación | 315 |
| A) | <i>Acciones individuales</i> | 315 |
| B) | <i>Acciones colectivas</i> | 316 |
| 3.6. | La nueva Ley de Enjuiciamiento Civil | 319 |
| 3.7. | La Ley 39/2002 | 319 |
| 3.8. | El Texto Refundido de la LCU | 320 |
| 4. | LAS ACCIONES COLECTIVAS | 320 |
| 4.1. | La acción de cesación | 320 |
| 4.2. | La acción de retractación | 322 |
| 4.3. | La acción declarativa | 322 |
| 5. | NORMAS PROCESALES | 322 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 323 |

CAPÍTULO 15

EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO

| | | |
|------|---|-----|
| 1. | INTRODUCCIÓN | 328 |
| 2. | REGULACIÓN NORMATIVA | 329 |
| 3. | CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO | 332 |
| 4. | ÁMBITO DE APLICACIÓN | 334 |
| 5. | LAS JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO | 335 |
| 5.1. | Composición | 335 |
| 5.2. | Funciones | 336 |
| 6. | FORMALIZACIÓN DEL CONVENIO ARBITRAL | 336 |
| 7. | PROCEDIMIENTO ARBITRAL | 337 |
| 8. | EL COLEGIO ARBITRAL | 338 |
| 8.1. | Los árbitros en la Ley de Arbitraje | 338 |
| 8.2. | El Colegio Arbitral de Consumo | 339 |
| 8.3. | Las reglas procedimentales | 340 |
| 9. | EL LAUDO ARBITRAL | 341 |
| 9.1. | Anulación y revisión del laudo | 342 |

| | |
|---|-----|
| A) <i>Acción de anulación del laudo</i> | 342 |
| B) <i>Acción de revisión</i> | 343 |
| 9.2. Ejecución del laudo | 344 |
| BIBLIOGRAFÍA | 344 |