

# ÍNDICE

PRÓLOGO A LA 9ª EDICIÓN.....	XXIII
PRÓLOGO (A LA PRIMERA EDICIÓN-2003).....	XXV
ABREVIATURAS.....	XXVII
SEMBLANZA DEL PROF. CARLOS LASARTE.....	XXXI

## PARTE PRIMERA PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

### CAPÍTULO 1 LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. Consumidores, mercado y Derecho.....	5
1.2. Autonomía privada y protección del consumidor.....	6
1.3. Eficacia y adaptación de las normas procesales.....	8
1.4. El sistema arbitral de consumo.....	8
1.5. El acceso de los consumidores a la justicia: las acciones colectivas.....	9
1.6. Una referencia a la política legislativa europea.....	10
2. LAS POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.....	11
2.1. El Estado del bienestar.....	11
2.2. América y Europa.....	12
2.3. La posición de los consumidores en la economía de mercado.....	12
2.4. Las medidas correctoras de Derecho público.....	14
3. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA UNIÓN EUROPEA.....	14
3.1. La búsqueda de un mercado común europeo.....	14
3.2. La pretensión de la calidad de vida.....	15
4. EL DERECHO COMUNITARIO ORIGINARIO.....	16
4.1. El Tratado de Roma.....	16
4.2. El Acta Única Europea.....	16
4.3. El Tratado de Maastricht.....	16
4.4. El Tratado de Amsterdam.....	17

4.5.	<b>El Proyecto de Constitución Europea</b> .....	18
4.6.	<b>Tratado de Lisboa y la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE</b> .....	18
5.	<b>EL DERECHO COMUNITARIO DERIVADO</b> .....	19
5.1	<b>Los planes sobre política de los consumidores</b> .....	20
5.2.	<b>El proceso armonizador de las legislaciones europeas</b> .....	22
6.	<b>LA DELIMITACIÓN DEL “DERECHO DEL CONSUMO”</b> .....	23
6.1.	<b>Existencia o inexistencia del «Derecho del consumo»</b> .....	24
6.2.	<b>La adscripción esencial del “Derecho del Consumo” al Derecho Civil</b> .....	24
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	26

## CAPÍTULO 2

### LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA SOBRE DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES

1.	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	30
2.	<b>LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES</b> .....	30
2.1.	<b>El artículo 51 de la Constitución</b> .....	31
2.2.	<b>La protección de consumidores y usuarios como principio general informador del ordenamiento jurídico</b> .....	32
2.3.	<b>La negación del principio</b> .....	33
2.4.	<b>La afirmación del principio</b> .....	33
3.	<b>LA LEY GENERAL PARA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS</b> .....	34
3.1.	<b>Presentación</b> .....	34
3.2.	<b>Sistemática y objetivos</b> .....	36
3.3.	<b>Irrenunciabilidad de los derechos otorgados a consumidores y usuarios</b> .....	36
4.	<b>EL DESARROLLO LEGISLATIVO POSTERIOR</b> .....	37
4.1.	<b>Disposiciones estatales y autonómicas</b> .....	37
4.2.	<b>Las Leyes españolas de mayor importancia</b> .....	37
5.	<b>EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY DE CONSUMIDORES APROBADO MEDIANTE REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/2007</b> .....	39
5.1.	<b>Introducción: objeto de la refundición normativa</b> .....	40
5.2.	<b>Disposiciones excluidas de la refundición</b> .....	41
5.3.	<b>La disposición derogatoria</b> .....	41
5.4.	<b>Sistemática</b> .....	42
6.	<b>MODIFICACIONES POSTERIORES AL TEXTO REFUNDIDO</b> .....	43

7.	ESTADO Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS .....	46
7.1.	<b>Distribución de competencias en materia de consumo .....</b>	46
7.2.	<b>Horarios comerciales y actividad comercial.....</b>	48
7.3.	<b>El ejercicio de la competencia autonómica .....</b>	51
7.4.	<b>Relación de las Leyes autonómicas .....</b>	52
8.	PLANES DE ACTUACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.....	54
	BIBLIOGRAFÍA .....	55

### CAPÍTULO 3 LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR

1.	INTRODUCCIÓN.....	58
1.1.	<b>La noción económica de consumidor.....</b>	58
1.2.	<b>Sociedad de consumo y protección de los consumidores .....</b>	58
1.3.	<b>Ámbito de la protección: protección directa y protección indirecta .....</b>	60
2.	LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR EN GENERAL.....	60
3.	LA DELIMITACIÓN ABSTRACTA DE LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR .....	60
4.	EL RECURSO A LOS ACTOS DE CONSUMO .....	62
5.	LA DELIMITACIÓN CONCRETA DEL CONSUMIDOR OBJETO DE PROTECCIÓN.....	63
5.1.	<b>El consumidor en su condición de cliente .....</b>	63
5.2.	<b>El consumidor como destinatario final de bienes y servicios .....</b>	64
5.3.	<b>La tensión persona física - persona jurídica .....</b>	65
5.4.	<b>La contraposición entre consumidor jurídico y consumidor material.....</b>	65
6.	LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL .....	66
6.1.	<b>El precepto constitucional como pilar del sistema .....</b>	66
6.2.	<b>La Ley general de defensa y protección de consumidores y usuarios.....</b>	67
6.3.	<b>La interrelación existente entre los apartados segundo y tercero del artículo primero de la Ley de consumidores .....</b>	70
6.4.	<b>Los bienes y servicios objeto de adquisición.....</b>	71
6.5.	<b>Los destinatarios finales: consumidores jurídicos y consumidores materiales .....</b>	72
6.6.	<b>Las personas jurídicas en condición de consumidoras .....</b>	72
6.7.	<b>Recapitulación: otras nociones de consumidor con sustentación legal.....</b>	73
6.8.	<b>La noción de consumidor y usuario en el TRLCU.....</b>	74

6.9. La noción de consumidor y usuario en el TRLCU según la modificación de la Ley 3/2014, de 27 de marzo .....	75
7. LOS SUMINISTRADORES DE BIENES Y SERVICIOS .....	76
7.1. Los empresarios y profesionales en general .....	76
7.2. Actividades económicas y actividades empresariales .....	77
7.3. La intrascendencia de la calificación o caracterización empresarial.....	78
BIBLIOGRAFÍA .....	79

## PARTE SEGUNDA CONTRATACIÓN Y CONSUMIDORES

### CAPÍTULO 4 LA FORMACIÓN DE LOS CONTRATOS EN GENERAL

1. LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y LA FORMACIÓN DEL CONTRATO EN GENERAL .....	84
2. EL CONCEPTO DE CONTRATO .....	84
2.1. Idea inicial de contrato .....	84
2.2. El intercambio de bienes y servicios como sustrato económico del contrato .....	86
2.3. La patrimonialidad de la relación contractual .....	87
3. EL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA PRIVADA Y LA FUERZA VINCULANTE DE LOS CONTRATOS .....	88
3.1. Libertad de iniciativa económica privada y autonomía privada.....	88
3.2. Ámbito propio de la autonomía privada .....	88
3.3. Autonomía privada y fuerza vinculante de los contratos .....	89
4. LOS ELEMENTOS DEL CONTRATO .....	90
4.1. Elementos esenciales y elementos accidentales del contrato .....	90
4.2. Los denominados elementos naturales del contrato .....	92
5. LA FORMACIÓN DEL CONTRATO .....	92
5.1. La igualdad de las partes contratantes .....	92
5.2. Los actos en masa: los contratos de consumo .....	93
6. LAS FASES DE FORMACIÓN DEL CONTRATO .....	94
6.1. La oferta contractual .....	94
6.2. La aceptación: el valor del silencio.....	96
6.3. La perfección del contrato entre ausentes según los Códigos .....	97
6.4. La Ley 34/2002: contratación automática, telemática y electrónica .....	98
BIBLIOGRAFÍA .....	101

## CAPÍTULO 5

### LA INFORMACIÓN CONTRACTUAL

1.	LA INFORMACIÓN CONTRACTUAL .....	104
2.	LA INFORMACIÓN EN LA LEY DE CONSUMIDORES .....	104
	<b>2.1. Los derechos básicos de los consumidores</b> .....	104
	<b>2.2. La información como derecho básico</b> .....	105
	<b>2.3. Las características o cualidades de los bienes y productos</b> .....	106
3.	DINÁMICA CONTRACTUAL Y DEBERES DE INFORMACIÓN .....	107
	<b>3.1. Fase precontractual</b> .....	108
	<b>3.2. Fase de ejecución o consumación del contrato</b> .....	108
4.	EL NECESARIO DESARROLLO REGLAMENTARIO .....	109
	<b>4.1. Ley de consumidores y Reglamentos</b> .....	109
	<b>4.2. Relación básica de Reglamentos nacionales</b> .....	110
	<b>4.3. Algunos Actos legislativos de la Unión Europea</b> .....	112
5.	LA INFORMACIÓN ESPECIAL EN RELACIÓN CON LA VIVIENDA .....	113
6.	LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN .....	114
	<b>6.1. Los años iniciales de la LCU</b> .....	114
	<b>6.2. La jurisprudencia sobre el artículo 13 de la LCU</b> .....	114
	BIBLIOGRAFÍA .....	116

## CAPÍTULO 6

### CONTENIDO CONTRACTUAL E INTEGRACIÓN DE LA PUBLICIDAD

1.	EL CONTENIDO DEL CONTRATO .....	118
	<b>1.1. El contenido y el objeto del contrato</b> .....	118
	<b>1.2. La autonomía privada y las reglas contractuales</b> .....	118
2.	LOS CONTRATOS TÍPICOS Y ATÍPICOS .....	120
	<b>2.1. Los contratos típicos</b> .....	120
	<b>2.2. Los contratos atípicos</b> .....	120
3.	EL CONTENIDO DEL CONTRATO Y LAS PROMESAS U OFERTAS PUBLICITARIAS .....	122
	<b>3.1. La defensa del valor propio de la integración del contrato</b> .....	122
	<b>3.2. La redacción del artículo 8 de la LCU</b> .....	123
	<b>3.3. La refundición normativa de 2007</b> .....	124
	<b>3.4. La Ley 3/2014: el nuevo artículo 60 sobre la información     previa al contrato</b> .....	124
4.	LA INTEGRACIÓN DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL .....	126
	<b>4.1. Alcance y significado del artículo 1.258 del Código Civil</b> .....	126

4.2.	Los medios de integración.....	128
4.3.	La ley .....	128
4.4.	Los usos normativos .....	129
4.5.	La buena fe .....	129
5.	LA CONSOLIDACIÓN DE LA INTEGRACIÓN DEL CONTRATO .....	129
5.1.	La superación del debate sobre el carácter imperativo del artículo 8 LCU.....	129
5.2.	La jurisprudencia en materia de adquisición de vivienda .....	130
5.3.	Otros supuestos contractuales sometidos a conocimiento de los Tribunales .....	132
	BIBLIOGRAFÍA .....	133

## CAPÍTULO 7

### LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN

1.	LA CRISIS DEL ESQUEMA CODIFICADO .....	136
2.	LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN Y LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN.....	137
2.1.	Noción de condiciones generales .....	137
2.2.	La eficacia obligatoria de los contratos de adhesión .....	138
2.3.	Las condiciones generales de la contratación en Derecho español bajo la regulación del Código Civil .....	138
2.4.	La Ley de Contrato de Seguro.....	139
3.	LA LEY GENERAL PARA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.....	140
4.	LA DIRECTIVA 93/13/CEE, DE 5 DE ABRIL DE 1993 .....	140
4.1.	Ámbito de aplicación de la Directiva.....	140
4.2.	La caracterización de las cláusulas abusivas.....	140
4.3.	La falta de negociación individual .....	141
4.4.	El desequilibrio de las prestaciones.....	141
4.5.	La concreción de las cláusulas abusivas y la nulidad parcial del contrato .....	142
5.	LA REFORMA LEGISLATIVA ESPAÑOLA: LA LEY 7/1998 .....	142
5.1.	Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas .....	142
5.2.	Los aspectos fundamentales de la reforma .....	143
5.3.	La lista de cláusulas abusivas.....	143
5.4.	La noción general de cláusulas abusivas .....	144
6.	CONDICIONES GENERALES Y CLÁUSULAS ABUSIVAS EN EL TEXTO REFUNDIDO.....	145

6.1. La Ley 44/2006, de mejora de la protección de los consumidores y usuarios .....	145
6.2. El Texto Refundido de 2007 .....	145
6.3. La reforma de la Ley 3/2014, de 27 de marzo .....	149
6.4. La Ley 42/2015, de 5 de octubre, de reforma de la LEC .....	151
7. LA NULIDAD PARCIAL DEL CONTRATO .....	152
BIBLIOGRAFÍA .....	154

## PARTE TERCERA SECTORES NORMATIVOS ESPECÍFICOS

### CAPÍTULO 8 COMPRAVENTA Y ARRENDAMIENTO DE VIVIENDAS

1. INTRODUCCIÓN .....	160
2. EL DESARROLLO NORMATIVO DE LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN RELACIÓN CON LA VIVIENDA .....	161
2.1. El planteamiento tradicional: el Código civil .....	161
2.2. La Ley 57/1968, sobre percepción de cantidades anticipadas en la construcción, y la modificación por la Ley 20/2015, de 14 de julio .....	162
2.3. La Constitución española de 1978 .....	163
2.4. La legislación especial: Ley de consumidores y normas complementarias .....	164
3. NOCIONES INSTRUMENTALES .....	165
3.1. El comprador o arrendatario como consumidor .....	165
3.2. El vendedor o arrendador como profesional .....	165
3.3. La noción de vivienda .....	165
4. LA INFORMACIÓN COMO DERECHO DEL CONSUMIDOR .....	167
5. EL DESARROLLO REGLAMENTARIO DE LOS DEBERES DE INFORMACIÓN .....	168
5.1. Los preceptos de la Ley de consumidores .....	168
5.2. Información exigida reglamentariamente a los promotores y constructores .....	168
5.3. Información exigida por el RD 515/1989 en la promoción de viviendas en venta .....	170
A) Información sobre cumplimiento de normas urbanísticas: .....	170
B) Información relativa al régimen de propiedad horizontal: .....	170
C) Información sobre los tributos: .....	171
D) Información sobre la documentación del contrato: .....	173

E) Fase de ejecución y de entrega: .....	174
F) Identificación del Arquitecto y constructor, cuando se trate de primeras transmisiones: .....	174
5.4. En particular, la información respecto al precio de venta .....	174
5.5. Las cantidades entregadas a cuenta en edificaciones futuras.....	175
6. LA CELEBRACIÓN DEL CONTRATO.....	177
6.1. Redacción del contrato y condiciones generales de la contratación.....	177
6.2. Entrega de documentos .....	178
7. INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.....	179
8. LA LEY DE ORDENACIÓN DE LA EDIFICACIÓN .....	180
8.1. Responsabilidades y garantías .....	180
8.2. El Libro del Edificio .....	181
9. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y NORMATIVA AUTONÓMICA .....	182
10. VIVIENDAS DE PROTECCIÓN OFICIAL.....	182
BIBLIOGRAFÍA .....	183

## CAPÍTULO 9

### LOS CONTRATOS CELEBRADOS A DISTANCIA O FUERA DEL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL

1. PREMISA .....	188
2. LOS CONTRATOS A DISTANCIA.....	189
2.1. Descripción y características.....	189
2.2. Supuestos principales.....	190
3. NOCIÓN GENERAL Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL .....	191
4. REGULACIÓN NORMATIVA DE AMBAS FIGURAS CONTRACTUALES .....	192
4.1. Contratos a distancia .....	192
4.2. Contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil.....	193
4.3. La unificación del régimen normativo .....	194
5. ÁMBITO DE APLICACIÓN Y COMUNICACIONES COMERCIALES.....	196
6. INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL .....	198
7. REQUISITOS FORMALES.....	201
8. EL DERECHO DE DESISTIMIENTO .....	202
8.1. Ejercicio del derecho de desistimiento.....	203
8.2. Supuestos excluidos del derecho de desistimiento .....	205
8.3. Efectos del desistimiento: obligaciones y derechos del empresario .....	206

9.	LA PROHIBICIÓN DE ENVÍOS NO SOLICITADOS .....	207
10.	LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO O DINÁMICA CONTRACTUAL .....	208
	<b>10.1. La entrega del pedido</b> .....	208
	<b>10.2. El pago mediante tarjeta de crédito</b> .....	209
	<b>10.3. Solidaridad del empresario y sus agentes en contratos fuera del establecimiento mercantil</b> .....	209
	BIBLIOGRAFÍA .....	210

## CAPÍTULO 10

### LOS VIAJES COMBINADOS Y LA PROTECCIÓN DEL TURISMO

1.	INTRODUCCIÓN .....	214
2.	LAS DIRECTIVAS COMUNITARIAS Y LA LEY DE VIAJES COMBINADOS.....	214
	<b>2.1. La adaptación de la Directiva 90/314</b> .....	214
	<b>2.2. Aspectos fundamentales de la Ley de Viajes Combinados</b> .....	215
	<b>2.3. La aprobación de la Directiva 2015/2302, de 25 de noviembre</b> ...	216
3.	ÁMBITO DE APLICACIÓN .....	217
	<b>3.1. Ámbito objetivo: el concepto de viaje combinado</b> .....	218
	<b>3.2. Ámbito subjetivo</b> .....	219
	A) <i>Los empresarios turísticos</i> .....	219
	B) <i>Los consumidores y usuarios y los viajeros</i> .....	220
4.	PROMOCIÓN PUBLICITARIA Y FOLLETOS INFORMATIVOS.....	222
	<b>4.1. Contenido mínimo del folleto</b> .....	222
	<b>4.2. Eficacia jurídica del folleto</b> .....	223
5.	EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO .....	223
	<b>5.1. Información complementaria previa al contrato</b> .....	224
	<b>5.2. Formalización del contrato</b> .....	224
	<b>5.3. Contenido mínimo del contrato</b> .....	225
	<b>5.4. Información previa al viaje</b> .....	226
	<b>5.5. Cesión de la reserva de viaje</b> .....	226
	<b>5.6. Modificaciones del contrato</b> .....	228
	<b>5.7. Cancelación del viaje por la agencia</b> .....	230
	<b>5.8. Desistimiento del viaje por el consumidor</b> .....	231
6.	INCUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIAJE PACTADAS.....	232
7.	RESPONSABILIDAD DE LOS ORGANIZADORES Y DETALLISTAS .....	233
	<b>7.1. Distribución de la responsabilidad entre el Organizador y el Detallista</b> .....	234
	<b>7.2. Deber de colaboración del detallista</b> .....	235
	<b>7.3. Responsabilidad solidaria</b> .....	235

7.4.	<b>Supuestos de exclusión de responsabilidad</b> .....	236
7.5.	<b>Posibles limitaciones a la reparación de los daños: el <i>overbooking</i></b> .....	236
7.6.	<b>Responsabilidad del proveedor de servicios de viaje vinculados</b> .....	237
8.	FONDO DE GARANTÍA PATRIMONIAL: FIANZA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.....	238
9.	PLAZO DE PRESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES JUDICIALES.....	240
	BIBLIOGRAFÍA .....	241

## CAPÍTULO 11

### LOS DERECHOS DE APROVECHAMIENTO POR TURNO

1.	DESCRIPCIÓN DEL FENÓMENO .....	244
2.	LA NORMATIVA REGULADORA EN EUROPA.....	246
2.1.	<b>La Directiva europea 94/47/CE</b> .....	246
	A) <i>Información sobre la celebración del contrato</i> .....	246
	B) <i>Las condiciones del contrato</i> .....	247
	C) <i>Procedimientos y formas de desistimiento del contrato</i> .....	247
	D) <i>Prohibición de pagos anticipados</i> .....	247
2.2.	<b>La nueva Directiva 2008/122/CE, de 14 de enero de 2009</b> .....	248
3.	LA REGULACIÓN ESPAÑOLA.....	248
3.1.	<b>Trabajos preparatorios y anteproyectos en España</b> .....	248
3.2.	<b>La Ley 42/1998: dualidad de regímenes normativos</b> .....	249
3.3.	<b>La Ley 4/2012: continuidad normativa</b> .....	250
3.4.	<b>La proscripción del término <i>multipropiedad</i></b> .....	251
4.	EL DERECHO DE APROVECHAMIENTO POR TURNO.....	252
4.1.	<b>Un nuevo derecho real de goce o disfrute</b> .....	252
4.2.	<b>Características esenciales</b> .....	252
5.	RÉGIMEN NORMATIVO.....	253
5.1.	<b>Información general sobre el régimen y el eventual contrato</b> .....	253
5.2.	<b>El contenido del contrato</b> .....	254
5.3.	<b>Desistimiento unilateral</b> .....	254
5.4.	<b>Prohibición de anticipos</b> .....	255
	BIBLIOGRAFÍA .....	256

## CAPÍTULO 12

### LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS

1.	PLANTEAMIENTO: RESPONSABILIDAD DEL FABRICANTE O POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS.....	260
2.	LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR LOS DAÑOS CAUSADOS POR LOS PRODUCTOS DEFECTUOSOS.....	261
3.	ÁMBITO OBJETIVO DE APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS.....	262
	<b>3.1. Productos incluidos en el ámbito de la responsabilidad por productos</b> .....	262
	<b>3.2. La calificación de producto defectuoso</b> .....	263
4.	ÁMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD POR PRODUCTOS: PRODUCTORES Y PERJUDICADOS.....	264
	<b>4.1. Sujetos responsables: el productor y equiparados</b> .....	265
	<b>4.2. Sujetos protegidos: perjudicados y consumidores</b> .....	266
5.	CAUSAS DE EXONERACIÓN O INIMPUTABILIDAD .....	267
	<b>5.1. Inexistencia de puesta en circulación del producto</b> .....	268
	<b>5.2. Presunción de inexistencia del defecto en el momento de la puesta en circulación</b> .....	269
	<b>5.3. Producción con destino extracomercial</b> .....	269
	<b>5.4. Producción o fabricación conforme a normas imperativas</b> .....	269
	<b>5.5. Los riesgos de desarrollo</b> .....	269
	<b>5.6. El productor de partes integrantes</b> .....	270
6.	LA REPARACIÓN DEL DAÑO.....	271
	<b>6.1. Daños personales</b> .....	271
	<b>6.2. Daños materiales</b> .....	272
	<b>6.3. Daños morales: remisión</b> .....	273
	<b>6.4. Cláusulas exonerativas de la responsabilidad</b> .....	273
	<b>6.5. La intervención de tercero</b> .....	273
	<b>6.6. La culpa del perjudicado</b> .....	273
	<b>6.7. Plazos de ejercicio de las acciones</b> .....	274
7.	LOS DAÑOS CAUSADOS POR OTROS BIENES Y SERVICIOS .....	275
	<b>7.1. Criterios de imputación de la responsabilidad</b> .....	275
	<b>7.2. Indemnización y límite indemnizatorio</b> .....	277
	<b>7.3. Prescripción de la acción de reparación</b> .....	277
8.	RECAPITULACIÓN: LA REGULACIÓN GENERAL DEL CÓDIGO CIVIL.....	278
	BIBLIOGRAFÍA .....	280

## PARTE CUARTA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES

### CAPÍTULO 13 LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

1.	ASOCIACIONES Y DERECHO DE ASOCIACIÓN .....	286
2.	LEGISLACIÓN APLICABLE Y CLASES DE ASOCIACIONES.....	286
	<b>2.1. La antinomia entre la Ley 191/1964 y la Constitución .....</b>	<b>286</b>
	<b>2.2. La pluralidad normativa en el momento constituyente .....</b>	<b>287</b>
	<b>2.3. La situación normativa actual: los tipos particulares de asociaciones.....</b>	<b>288</b>
	<b>2.4. Las asociaciones de consumidores.....</b>	<b>289</b>
	<b>2.5. La Ley Orgánica 1/2002, reguladora del derecho de asociación ..</b>	<b>290</b>
3.	CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN .....	292
	<b>3.1. La pluralidad de personas.....</b>	<b>292</b>
	<b>3.2. El acta fundacional.....</b>	<b>294</b>
	<b>3.3. Los estatutos.....</b>	<b>295</b>
	<b>3.4. La inscripción registral y la adquisición de la personalidad jurídica.....</b>	<b>297</b>
	<b>3.5. La inscripción de las asociaciones de consumidores.....</b>	<b>298</b>
4.	LA CONDICIÓN DE SOCIO .....	300
	<b>4.1. Voluntariedad e intransmisibilidad de la cualidad de socio .....</b>	<b>300</b>
	<b>4.2. Adquisición de la cualidad de socio .....</b>	<b>301</b>
	<b>4.3. Pérdida de la condición de socio .....</b>	<b>302</b>
	<b>4.4. Derechos y deberes de los socios .....</b>	<b>302</b>
5.	ESQUEMA ORGANIZATIVO Y ÓRGANOS DIRECTIVOS .....	303
6.	EL PATRIMONIO SOCIAL Y LA GESTIÓN ECONÓMICA .....	304
	<b>6.1. Patrimonio social y capacidad patrimonial .....</b>	<b>304</b>
	<b>6.2. Disolución de la asociación y destino del patrimonio.....</b>	<b>305</b>
7.	LA SUSPENSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN.....	305
8.	LA DISOLUCIÓN O EXTINCIÓN DE LA ASOCIACIÓN .....	306
	BIBLIOGRAFÍA .....	307

### CAPÍTULO 14 EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA

1.	INTRODUCCIÓN .....	310
2.	HITOS EUROPEOS EN EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA ..	310

3.	LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA .....	311
3.1.	<b>La Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios</b> .....	311
A)	<i>Ejercicio de acciones en defensa de los asociados</i> .....	311
B)	<i>Ejercicio de acciones en defensa de la asociación</i> .....	312
C)	<i>Ejercicio de las acciones colectivas</i> .....	312
3.2.	<b>La Ley Orgánica del Poder Judicial</b> .....	313
3.3.	<b>La Ley General de Publicidad</b> .....	314
3.4.	<b>La Ley de Competencia Desleal</b> .....	314
3.5.	<b>La Ley de Condiciones Generales de la Contratación</b> .....	315
A)	<i>Acciones individuales</i> .....	315
B)	<i>Acciones colectivas</i> .....	316
3.6.	<b>La nueva Ley de Enjuiciamiento Civil</b> .....	319
3.7.	<b>La Ley 39/2002</b> .....	319
3.8.	<b>El Texto Refundido de la LCU</b> .....	320
4.	LAS ACCIONES COLECTIVAS .....	320
4.1.	<b>La acción de cesación</b> .....	320
4.2.	<b>La acción de retractación</b> .....	322
4.3.	<b>La acción declarativa</b> .....	322
5.	NORMAS PROCESALES .....	322
	BIBLIOGRAFÍA .....	323

## CAPÍTULO 15

### EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO

1.	INTRODUCCIÓN .....	328
2.	REGULACIÓN NORMATIVA .....	329
3.	CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO .....	332
4.	ÁMBITO DE APLICACIÓN .....	334
5.	LAS JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO .....	335
5.1.	<b>Composición</b> .....	335
5.2.	<b>Funciones</b> .....	336
6.	FORMALIZACIÓN DEL CONVENIO ARBITRAL .....	336
7.	PROCEDIMIENTO ARBITRAL .....	337
8.	EL COLEGIO ARBITRAL .....	338
8.1.	<b>Los árbitros en la Ley de Arbitraje</b> .....	338
8.2.	<b>El Colegio Arbitral de Consumo</b> .....	339
8.3.	<b>Las reglas procedimentales</b> .....	340
9.	EL LAUDO ARBITRAL .....	341
9.1.	<b>Anulación y revisión del laudo</b> .....	342

A) Acción de anulación del laudo .....	342
B) Acción de revisión .....	343
<b>9.2. Ejecución del laudo.....</b>	<b>344</b>
BIBLIOGRAFÍA .....	344