

# ÍNDICE

Agradecimientos ..... 11

Introducción ..... 13

## Parte I: La expresión artística en un mundo corporativo

**1. El arte y el mundo** ..... 23

El arte, campo de batalla ..... 23

Formas específicas de comunicación ..... 33

Un triángulo y un archipiélago de tecnología avanzada ..... 37

Notas ..... 46

**2. El poder de decisión** ..... 49

Los efectos de la dimensión ..... 49

El tema de la propiedad ..... 56

Paquete cultural, carga política y peso económico ..... 62

Las empresas de segundo nivel ..... 66

La producción y la distribución en masa ..... 69

Los mercados de las artes visuales: tan frenéticos como los  
mercados de valores ..... 72

Tras la era del telégrafo magnético ..... 83

Notas ..... 91

**3. Originalidad dudosa** ..... 95

El bien más valioso del siglo XXI ..... 95

¿A la caza de los piratas? ..... 99

MP3, Napster, Kazaa... ..... 106

La noción de originalidad ..... 108

Los artistas siguen creando ..... 111

Un concepto occidental ..... 112

Notas ..... 119

<b>4. Vida artística local</b> .....	121
Deslocalización .....	121
Un vasto dominio de producción cultural .....	130
Destrucción de la diversidad en menos de una década .....	147
Tradicional, autóctono, popular, del mundo .....	160
Identidades: demarcación de diferencias .....	168
Hibridación ubicua: ¿por qué? .....	173
Notas .....	179
<b>5. Una cultura corporativa</b> .....	181
La estética y la tierra del deseo .....	181
Algo para contar, algo para vender .....	187
El entorno del mensaje comercial .....	189
La violencia se propaga con facilidad .....	197
Influencia .....	205
Estimular el deseo, despertar la memoria, crear la fantasía .....	211
La historia que la cultura corporativa no cuenta .....	220
Notas .....	223

## Parte II: Libertad y protección

<b>6. Equilibrio entre comercio y cultura</b> .....	227
La cuadratura del círculo .....	227
El comercio: otra guerra mundial .....	230
Un nuevo tratado internacional sobre diversidad cultural .....	238
Notas .....	244
<b>7. Una reglamentación a favor de la diversidad cultural</b> .....	245
El camino para alejarse de los grandes grupos culturales .....	245
Reglamentación de propiedad .....	248
Reglamentación de contenido .....	256
Responsabilidad pública .....	266
Notas .....	270
<b>8. Políticas culturales</b> .....	271
Guardar distancia .....	271
Infraestructuras regionales para la distribución de películas ...	279
Notas .....	282

<b>9. Un mundo sin copyright</b> .....	283
Un contexto difícil de imaginar .....	283
¿Hay alternativas posibles? .....	287
Artistas, productores y patrocinadores: empresarios .....	290
La solución: el mercado y el usufructo transitorio .....	291
Nuevo mercado cultural y campo de juego equilibrado .....	296
<b>10. Nuestro patrimonio cultural</b> .....	305
Protección del mundo cultural en un mundo dinámico y antagónico .....	305
El asalto al arte .....	312
Todo lo que es frágil necesita protección: cultura y ecología ..	314
Notas .....	318
<b>11. Libertad de expresión <i>versus</i> responsabilidad</b> .....	321
La producción del discurso siempre está controlada .....	321
El dominio digital no es lo que parecía .....	326
Notas .....	329
<b>Acordes finales. Todo lo que tiene valor es indefenso: estrategias para los movimientos culturales</b> .....	331
<b>Bibliografía</b> .....	343
<b>Índice de nombres y temático</b> .....	365