

ÍNDICE

Introducción	9
1. Acopio de argumentos contra el copyright	19
Un gran apuro	19
La <i>propiedad</i> intelectual	23
¿Copyright equivale a censura?	27
La originalidad y el aura de celebridad	32
¿Realmente es un incentivo para la creación?	41
La protección de la inversión	46
Un negocio muy lucrativo	52
La coacción de los TRIPS (Aspectos de los Derechos de Propiedad Relacionados con el Comercio)	58
Piratería e ilicitud global	66
El mito de las «industrias creativas»	72
¿Y a continuación, qué?	77
2. Alternativas inadecuadas (y peores)	79
Objeciones generalizadas al copyright	79
De vuelta a los viejos tiempos	81
La propiedad colectiva	91
Recaudación colectiva y fiscalidad	100
La gestión de las restricciones digitales y el fracaso de su aplicación	109
La insoportable levedad de los «bienes comunes creativos»	115
El yoyó del <i>mineyoutubespace</i>	117
Obtener beneficios de la gratuidad	122
Un futuro abierto	126
Dentro o fuera del paradigma de la <i>propiedad</i> intelectual ..	128

3. La supresión del copyright y el «principio de igualdad de condiciones»	131
Los bienes comunes	131
Los empresarios de los mercados culturales	136
Una «igualdad de condiciones cultural»	147
a. Después de la supresión del copyright	150
b. Ningún control monopolista de los mercados culturales . .	152
Resultado: un nuevo mercado cultural abierto a muchos empresarios culturales	159
Los beneficios	167
Las ayudas públicas: la necesidad de la diversidad	177
4. Se puede ganar dinero sin necesidad del copyright	183
¿Ilusión o realidad inmediata?	183
Los libros	184
La música	193
Las películas	201
El teatro, la danza, los musicales, la ópera y los espectáculos	207
Las artes visuales, el diseño y la fotografía	208
Una invitación cordial	215
5. Conclusión: imaginación y valentía intelectual	217
Una perspectiva democrática	217
¿Comparable a otros derechos de propiedad intelectual? . .	219
Radical, sin la menor duda	224
Bibliografía	227