

ÍNDICE

Presentación	7
1 El placer del texto	9
2 Texto, contexto, situación	19
3 Cómo hacer cosas con palabras	25
4 La nueva comunicación	43
5 Las estructuras textuales	53
6 Estructuras textuales I. Coherencia	61
7 Estructuras textuales II. Cohesión	67
8 Estructuras textuales III. Adecuación	73
9 Estructuras textuales IV. Corrección	83
10 Tipología textual	95
11 Los universos del discurso	107
12 Los códigos sociolingüísticos	115
13 El sujeto del discurso	127
14 Actantes y funciones	139
15 Interpretación textual	151
16 Solucionario	163
17 Glosario	167
18 Obras de consulta y ampliación	171