

## SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS .....	9
APRESENTAÇÃO .....	11
PREMISSA: O TRABALHO METODOLÓGICO DO OBITEL .....	15
<i>Maria Immacolata Vassallo de Lopes</i>	
1. Estratégia metodológica .....	16
2. Anuário Obitel .....	18

### PRIMEIRA PARTE

#### A FICÇÃO NO ESPAÇO IBERO-AMERICANO EM 2007

<b>Síntese comparada dos países Obitel .....</b>	<b>23</b>
<i>Lorenzo Vilches</i>	
1. Mercados globais .....	23
2. Análise comparativa .....	29
3. Os conteúdos .....	41
4. O tema do ano: adaptações e formatos .....	45

### SEGUNDA PARTE

#### O PAÍS NA FICÇÃO

<b>1. Argentina – Ficção vs. <i>Realities</i>: a batalha pelo horário nobre .....</b>	<b>55</b>
<i>Nora Mazziotti</i>	

1.1. O contexto audiovisual da Argentina .....	55
1.2. Análise do ano: A ficção televisiva argentina e ibero-americana .....	68
1.3. Os oito programas mais vistos .....	74
1.4. O mais destacado do ano .....	79
<b>2. Brasil – Panoramas ficcionais diante do novo, em busca do novo .....</b>	<b>83</b>
<i>Maria Immacolata Vassallo de Lopes</i>	
2.1. O contexto audiovisual do Brasil .....	83
2.2. Análise do ano: a ficção televisiva brasileira e ibero-americana .....	93-
2.3. Os dez programas mais vistos .....	105
2.4. O mais destacado do ano .....	115
<b>3. Chile – Crescimento, diversidade, mudanças na audiência .....</b>	<b>121</b>
<i>Valerio Fuenzalida e Pablo Julio Pohlhammer</i>	
3.1. O contexto audiovisual do Chile .....	121
3.2. Análise do ano: a ficção televisiva chilena e ibero-americana .....	123
3.3. Os dez programas mais vistos .....	128
3.4. O mais destacado do ano .....	141
<b>4. Colômbia – 2007: Quando voltamos a ver a telenovela colombiana .....</b>	<b>146</b>
<i>Omar Rincón</i>	
4.1. O contexto audiovisual da Colômbia .....	146
4.2. Análise do ano: a ficção televisiva colombiana e ibero-americana .....	153
4.3. Os dez programas mais vistos .....	163
4.4. O mais destacado do ano .....	173

<b>5. Espanha – Ano de formatos e migrações</b> .....	177
<i>Lorenzo Vilches</i>	
5.1. O contexto audiovisual da Espanha .....	177
5.2. Análise do ano: a ficção televisiva espanhola e ibero-americana .....	183
5.3. Os dez programas mais vistos .....	196
5.4. O mais destacado do ano .....	206
<b>6. Estados Unidos – A televisão em espanhol     se fortalece, a televisão em inglês se debilita</b> .....	211
<i>Tomás López-Pumarejo</i>	
6.1. O contexto audiovisual dos Estados Unidos .....	211
6.2. Análise do ano: a ficção televisiva norte-americana e ibero-americana .....	219
6.3. Os dez programas mais vistos .....	224
6.4. O mais destacado do ano .....	231
<b>7. México – Telenovelas vemos, roteiros já quase     não fazemos, séries não sabemos</b> .....	234
<i>Guillermo Orozco Gómez</i>	
7.1. O contexto audiovisual do México .....	234
7.2. Análise do ano: a ficção televisiva mexicana e ibero-americana .....	241
7.3. Os dez programas mais vistos .....	247
7.4. O mais destacado do ano .....	256
<b>8. Peru – Quase telenovelas, quase séries: a minissérie     peruana como refúgio da ficção televisiva</b> .....	264
<i>Gerardo Arias</i>	
8.1. O contexto audiovisual do Peru .....	264
8.2. A análise do ano: a ficção televisiva peruana e ibero-americana .....	272

8.3. Os dez programas mais vistos .....	278
8.4. O mais destacado do ano .....	288
<b>9. Portugal – Ficção em busca de identidade .....</b>	<b>293</b>
<i>Isabel Ferin Cunha</i>	
9.1. O contexto audiovisual de Portugal .....	293
9.2. Análise do ano: a ficção televisiva portuguesa e ibero-americana.....	301
9.3. Os dez programas mais vistos .....	306
9.4. O mais destacado do ano .....	315

## TERCEIRA PARTE

### O TEMA DO ANO NA FICÇÃO TELEVISIVA: ADAPTAÇÕES E FORMATOS

1. Argentina .....	319
2. Brasil .....	321
3. Chile.....	327
4. Colômbia .....	331
5. Espanha .....	338
6. Estados Unidos .....	343
7. México .....	346
8. Peru .....	351
9. Portugal .....	354