

Índice

A MODO DE INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1. Economía moral de la innovación	19
CAPÍTULO 2. Redes, telarañas metafóricas y comunidades virtuales	61
CAPÍTULO 3. Justificación, poder e innovación	83
CAPÍTULO 4. Desde el espíritu tecnocrático a la crítica de la instrumentalización social	105
CAPÍTULO 5. La relevancia de Max Horkheimer en el estudio de nuestra cultura	133