

ÍNDICE

- 7** INTRODUCCIÓN: HAY ALGO AHÍ AFUERA
Pablo Cottet

PRIMERA ESCENA: DE UNA TEORÍA A OTRAS EXPERIENCIAS TEÓRICAS

- 25** CAPÍTULO 1: BURGUESA, PLEBEYA, PROLETARIA, ALTERNATIVA, SUBALTERNA. CONCEPTUALIZACIONES HISTÓRICO-ANALÍTICAS SOBRE LA NOCIÓN DE ESFERA PÚBLICA Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS DEBATES ACTUALES SOBRE OPINIÓN PÚBLICA
Chiara Saéz
- 55** CAPÍTULO 2: REDES DE SENTIDO Y MEDIOS ALTERNATIVOS: LA COMUNIDAD COMO PRODUCTORA DE OPINIÓN PÚBLICA
Patricio Cabello y Dafne Moncada
- 83** LA OPINIÓN PÚBLICA: UNA SEMIOSIS SOCIAL EN CUESTIÓN
Leonel Yáñez

SEGUNDA ESCENA: REDES OTRA VEZ: OPINIÓN PÚBLICA EN ACCIONES DIGITALES

- 113** CAPÍTULO 4: INTERNET, USO DE REDES SOCIALES DIGITALES Y PARTICIPACIÓN EN EL CONO SUR
Bastián González-Bustamante
- 139** CAPÍTULO 5: TWITTER Y OPINIÓN PÚBLICA: CÓMO LOS USOS DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES INCIDEN EN LAS DECISIONES POLÍTICAS,
Daniela Campos
- 161** CAPÍTULO 6: VIOLENCIA CONTRA LA MUJER, EL ROL DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA. CASO DE LA CAMPAÑA "NO + VIOLENCIA EN EL POLOLEO"
Paloma Baytelman y Javiera Sandoval

TERCERA ESCENA: LA ENCUESTA DE OP, EMBUTIDO DE ÁNGEL Y BESTIA

- 185** CAPÍTULO 7: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA:
EL INMEREcido PROTAGONISMO DE LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN
POLÍTICA EN CHILE
Guillermo Cumsille y Hugo Rivas
- 207** CAPÍTULO 8: SENTIDOS Y PRÁCTICAS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE
OPINIÓN PÚBLICA
Emilio Venegas
- 235** AUTORES