

INDICE

INTRODUCCION	V
CAPITULO I	
EL FENOMENO TURISTICO	1
Filosofía	1
Filosofía humana del turismo	2
Tendencia del fenómeno	2
Ocio y tiempo libre	3
Finalidad del turismo	5
CAPITULO II	
LA AGRESION Y EL TURISMO	7
El propio sistema turístico	8
Comportamiento de los prestadores de servicio	10
Calidad de los servicios	15
CAPITULO III	
EL TURISMO COMO FACTOR DE AGRESION	17
Agresión como consecuencia de la actividad turística	17
Interacción autoridades-prestadores de servicios	17
Interacción turística-prestadores de servicios	18
Agresión a la infraestructura turística	18
Agresión a los núcleos sociales de destino	19
Agresión ecológica	20
Estrategia contra la agresión turística	21
Estrategia en apoyo a la infraestructura turística	21
Estrategia en apoyo a los núcleos sociales de destino	21
Estrategia ecológica	22

CAPITULO IV	
LA AGRESION Y EL TURISTA	23
Sobre el individuo	23
Sobre los lugares de destino	23
CAPITULO V	
AGRESION Y PROBLEMAS HUMANOS EN LA EMPRESA TURISTICA	27
Servicio o actividad de alojamiento (hotelería)	27
Problemas humanos en la restaurantería	43
Problemas humanos en las agencias de viajes	47
Problemas humanos en los transportes	50
CAPITULO VI	
TURISMO Y AGRESION	53