

ÍNDICE

PÁGINA

PRÓLOGO

vii

PRIMERA PARTE: GENERALIDADES	1
1.1 Finalidades de la Guía	3
1.2 Estructura de la Guía	6
1.3 Contexto	7
1.4 ¿Qué son los Indicadores?	9
1.5 Indicadores para el Sector del Turismo	11
1.6 Los Indicadores: sólo una parte de la gestión del turismo sostenible	22
1.7 Lo que todo gestor turístico debe saber	24
1.8 El uso de los Indicadores	26
SEGUNDA PARTE: CÓMO REALIZAR LOS ESTUDIOS DE INDICADORES	29
2.1 Fijación de los límites del sitio en estudio	32
2.2 Identificación de los atributos del sitio	33
2.3 Identificación de las cuestiones clave actuales	34
2.4 Selección de los Indicadores utilizables	35
2.5 Determinación de las fuentes de datos	36
2.6 Recogida de datos y análisis	37
2.7 Evaluación de los resultados	38
2.8 Revisión de las cuestiones clave	39
2.9 Criterios de selección de los indicadores de sitios específicos ..	40
APÉNDICE 1: Indicadores suplementarios de turismo sostenible	45
APÉNDICE 2: Resúmenes de los estudios piloto	55
APÉNDICE 3: Barreras clave para el turismo sostenible	69
APÉNDICE 4: Glosario: Tipos de Indicadores	75