

ÍNDICE

Prólogo, por ROC GREGORI	9
MANUEL MARCHENA GÓMEZ, FERNANDO REPISO RUBIO Nuevas tendencias turísticas. Algunas reflexiones en torno a la promoción.	11
JOSÉ LUIS SANTOS ARREBOLA El plan de marketing hotelero	25
MIGUEL A. TROITIÑO VINUESA Las ciudades históricas como patrimonio cultural y recurso turístico	37
RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES, ANA M ^a DÍAZ MARTÍN Calidad de servicio en turismo rural	49
ÁGUEDA ESTEBAN TALAYA La demanda turística	77
DIEGO LÓPEZ OLIVARES, JUAN BAUTISTA FERRERES BONFILL La ordenación y la planificación integrada de los espacios turísticos. Desarrollo metodológico para la evaluación integral de las áreas turísticas mediterráneas de «sol y playa»	89
J. ENRIQUE BIGNÉ ALCAÑIZ, LUISA ANDREU SIMÓ La cadena de la comercialización del producto turístico	113
RAFAEL FUENTES GARCÍA Un modelo de desarrollo de la competitividad turística. El caso de la Costa del Sol	133