

ÍNDICE

| | |
|---|---|
| PRÓLOGO: EL MUSEO DE LOS DINOSAURIOS CORPORATIVOS | 9 |
|---|---|

| | |
|--|----|
| Una nota sobre superindustrialismo | 35 |
|--|----|

Primera parte CONJETURAS DE AYER

| | |
|---|----|
| 1. Introducción | 39 |
| 2. Lo que sabía Theodore Vail (1885-1950) | 49 |

Segunda parte DESESTANDARDIZACIÓN

| | |
|--|----|
| 3. La política del «pink princess» (1950-1970) | 57 |
| 4. Mercado superindustrial de comunicaciones | 65 |

Tercera parte
PROPORCIÓN DE LA NOVEDAD Y SU AUGE

| | |
|--------------------------------------|----|
| 5. Gerencia de la sorpresa | 89 |
|--------------------------------------|----|

Cuarta parte
LAS CONJETURAS DEL MAÑANA

| | |
|---|-----|
| 6. Un modelo de superindustrialismo | 121 |
| 7. Lo que Theodore Vail no supo | 133 |
| 8. Un objetivo temporáneo | 141 |

Quinta parte
ESTRUCTURA DEL MAÑANA

| | |
|--|-----|
| 9. Problemas de organización | 151 |
|--|-----|

Sexta parte
DANDO FORMA A UNA CORPORACIÓN
SUPERINDUSTRIAL

| | |
|---|-----|
| 10. Funciones modulares | 161 |
| 11. Funciones de la armazón | 177 |
| EPÍLOGO | 215 |
| NOTAS | 219 |
| BIBLIOGRAFÍA | 225 |
| APÉNDICE A: ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS PARA LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA | 233 |
| APÉNDICE B: LISTA PARCIAL DE PERSONAS CON- SULTADAS | 251 |