



# Índice de contenido

<b>Prefacio</b>	<b>5</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>11</b>
<b>Siglas utilizadas</b>	<b>13</b>

## **Parte 1**

### **Turismo y desarrollo económico y social**

<b>Introducción a la parte 1</b>	<b>18</b>
<b>Cap. 1. El turismo en la estrategia de desarrollo económico mundial</b>	<b>19</b>
Estrategia de desarrollo turístico según tipos de países, 21. Turismo, dependencia y nuevo orden económico internacional, 26. El carácter prioritario y las funciones del turismo en la estrategia de desarrollo según tipos de países, 30. Otros efectos económicos y socioculturales del turismo, 44.	
<b>Anexo del capítulo 1</b>	<b>49</b>
<b>Cap. 2. Importancia y funciones del turismo en la economía española</b>	<b>55</b>
Introducción al capítulo, 55. El carácter prioritario y funciones del turismo en la estrategia del desarrollo económico español, 58. Efectos del turismo en la balanza de pagos, 67. Efectos del turismo en el sector público, 71. Turismo y ordenación del territorio, 75.	

## **Parte 2**

### **Metodología y fase de la planificación turística**

<b>Introducción a la parte 2</b>	<b>80</b>
<b>Cap. 3. La planificación económica del turismo: definición, tipología y fases</b>	<b>83</b>
Definición y características generales de la planificación económica del turismo, 83. Planificación turística, económica y social, 85. Tipos de planificación económica del turismo, 87. El proceso de planificación económica del turismo, 90.	
<b>Cap. 4. Estadísticas e instrumentos de análisis económico del turismo</b>	<b>93</b>
Estadísticas del turismo: definición de conceptos y métodos de	

recopilación, 94. Principales instrumentos de análisis económico del turismo, 105.

<b>Cap. 5. La fase del diagnóstico</b>	<b>115</b>
Investigación de la demanda turística, 115. Evaluación de los recursos turísticos, 122. Investigación de los estrangulamientos al desarrollo turístico, 131.	
<b>Anexo del capítulo 5</b>	<b>143</b>
<b>Cap. 6. La fase de formulación de la estrategia</b>	<b>177</b>
Definición de objetivos, 177. Realización de previsiones, 181. Identificación y definición de programas prioritarios, 187. Evaluación económica de la estrategia elegida, 196.	
<b>Anexo del capítulo 6</b>	<b>205</b>

### Parte 3

#### La planificación turística del espacio rural en España

<b>Introducción a la parte 3</b>	<b>210</b>
<b>Cap. 7. Importancia y necesidad de investigar en España una estrategia turística del espacio rural</b>	<b>211</b>
Importancia de la demanda turística en espacio rural en España, 211. Inexistencia de una política sobre turismo rural en España, 222. El turismo rural, un elemento de la ordenación del territorio y de la mejora de la calidad de vida, 225.	
<b>Anexo del capítulo 7</b>	<b>231</b>
<b>Cap. 8. Planificación de los recursos turísticos de la comarca de la Vera; fase de diagnóstico</b>	<b>255</b>
Introducción del capítulo, 255. Demanda turística, 257. Oferta de alojamiento, 265. Recursos turísticos potenciales, 272. Otros obstáculos al desarrollo de los recursos turísticos, 276.	
<b>Anexo del capítulo 8</b>	<b>279</b>
<b>Cap. 9. Planificación de los recursos turísticos de la comarca de la Vera; formulación de la estrategia</b>	<b>285</b>
Definición de objetivos, 285. Previsiones de la demanda y oferta de alojamiento, 286. Programas prioritarios, 292. Evaluación y gestión de la estrategia elegida, 312.	
<b>Anexo del capítulo 9</b>	<b>325</b>
<b>Cap. 10. Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>339</b>
El turismo en la estrategia de desarrollo económico mundial, 339. El turismo en la estrategia de desarrollo económico español, 343. Planificación económica del turismo: metodología y fases, 346. La planificación turística del espacio rural en España: necesidad e importancia, 350. Planificación de los recursos turísticos de la comarca de la Vera, 352.	
<b>Bibliografía</b>	<b>359</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>369</b>