

## CONTENIDO

|                      |  |     |
|----------------------|--|-----|
| <b>PRIMERA PARTE</b> | Lo que se puede aprender del Japón                         |     |
| <b>INTRODUCCION:</b> | Por qué es necesario aprender                              | 11  |
| <b>CAPITULO 1:</b>   | Lo que se puede aprender de las organizaciones japonesas   | 21  |
| <b>CAPITULO 2:</b>   | El funcionamiento de una corporación japonesa              | 51  |
| <b>CAPITULO 3:</b>   | Las compañías japonesas comparadas con las norteamericanas | 70  |
| <b>CAPITULO 4:</b>   | La organización Z  | 85  |
| <br>                 |  |     |
| <b>SEGUNDA PARTE</b> | La Teoría Z en la práctica                                 |     |
| <b>CAPITULO 5:</b>   | De la A la Z — Los pasos del desarrollo                    | 113 |
| <b>CAPITULO 6:</b>   | De la A a la Z — Plan de acción a partir de una filosofía  | 148 |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| CAPITULO 7: | ¿Quién alcanza el éxito?<br>Descripción de algunos casos Z | 179 |
| CAPITULO 8: | Una cultura Z  | 214 |
| CONCLUSION: | La supervivencia de una empresa<br>norteamericana          | 240 |
|             | Apéndice Uno: La filosofía de<br>la compañía Z             | 244 |
|             | Apéndice Dos: El círculo C-C                               | 278 |
|             | Bibliografía   | 286 |
|             | Referencias  | 289 |
|             | Indice   | 291 |