

INDICE

	PRESENTACIÓN	05
Capítulo I.	LA MUNICIPALIDAD COMO AGENTE DE DESARROLLO TURÍSTICO	07
Capítulo II.	EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA A NIVEL LOCAL	19
Etapa 1.	Asociación de los grupos locales	24
1.1	¿Por qué deben participar todos en la elaboración del Pladetur?	26
1.2	¿Cómo abordar el proceso de coordinación?	26
1.3	Coordinación entre Actores Internos.	29
1.4	Coordinación con Actores Externos.	30
Etapa 2.	Análisis de temas claves con la comunidad	44
2.1	Determinar los niveles de participación.	46
2.2	Diagnóstico y proyección del sector turismo.	48
2.3	Identificar los temas prioritarios que serán incorporados en el plan.	66
2.4	Efectuar evaluaciones técnicas de los temas prioritarios.	68
2.5	Imagen objetivo - Misión - Visión.	73
2.6	Preparar un informe de consenso.	75
Etapa 3.	Planificación Estratégica	76
3.1	Identificación de objetivos para el desarrollo turístico.	78
3.2	Formulación de una estrategia de desarrollo.	83
3.3	Preparación de programas y proyectos.	85
3.4	Identificación de fuentes y compromisos de financiamiento.	97
3.5	Diseño de Estrategias bajo el enfoque de Cluster de Turismo.	104
Etapa 4.	Implementación y seguimiento del plan.	112
4.1	Puesta en marcha de una estructura de gestión para la implementación del plan.	113
4.2	Diseño de un Plan Estratégico para el destino Turístico.	116
4.3	Integración del plan a los mecanismos y procesos operativos de los municipios que integran el destino.	122
4.4	Creación de un sistema de seguimiento del Plan.	125

INDICE

Etapa 5.	Evaluación y retroalimentación	128
5.1	Desarrollar un sistema efectivo de información del plan.	132
5.2	Aplicar indicadores para medir la efectividad del plan.	137
5.3	Revisión de los avances del plan.	151
5.4	Retroalimentación con la comunidad.	153
	 ANEXOS	 155
Anexo N° 1	La importancia de la Participación Ciudadana en la toma de decisiones respecto del turismo comunal.	158
Anexo N° 2	Instrumentos importantes de conocer en el proceso de participación ciudadana.	162
Anexo N° 3	El Lenguaje del Cuerpo.	166
Anexo N° 4	Clasificación de atractivos turísticos.	168
Anexo N° 5	Ejemplo de fichas de registro de atractivos turísticos.	172
Anexo N° 6	Ejemplo de ficha de registro de servicios turísticos. Requisitos de información para proyectos en su estado de preinversión.	176 178
	 BIBLIOGRAFÍA	 186