

## INDICE

---

	PRESENTACIÓN	05
Capítulo I.	LA MUNICIPALIDAD COMO AGENTE DE DESARROLLO TURÍSTICO	07
Capítulo II.	EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA A NIVEL LOCAL	19
<b>Etapa 1.</b>	<b>Asociación de los grupos locales</b>	<b>24</b>
1.1	¿Por qué deben participar todos en la elaboración del Pladetur?	26
1.2	¿Cómo abordar el proceso de coordinación?	26
1.3	Coordinación entre Actores Internos.	29
1.4	Coordinación con Actores Externos.	30
<b>Etapa 2.</b>	<b>Análisis de temas claves con la comunidad</b>	<b>44</b>
2.1	Determinar los niveles de participación.	46
2.2	Diagnóstico y proyección del sector turismo.	48
2.3	Identificar los temas prioritarios que serán incorporados en el plan.	66
2.4	Efectuar evaluaciones técnicas de los temas prioritarios.	68
2.5	Imagen objetivo - Misión - Visión.	73
2.6	Preparar un informe de consenso.	75
<b>Etapa 3.</b>	<b>Planificación Estratégica</b>	<b>76</b>
3.1	Identificación de objetivos para el desarrollo turístico.	78
3.2	Formulación de una estrategia de desarrollo.	83
3.3	Preparación de programas y proyectos.	85
3.4	Identificación de fuentes y compromisos de financiamiento.	97
3.5	Diseño de Estrategias bajo el enfoque de Cluster de Turismo.	104
<b>Etapa 4.</b>	<b>Implementación y seguimiento del plan.</b>	<b>112</b>
4.1	Puesta en marcha de una estructura de gestión para la implementación del plan.	113
4.2	Diseño de un Plan Estratégico para el destino Turístico.	116
4.3	Integración del plan a los mecanismos y procesos operativos de los municipios que integran el destino.	122
4.4	Creación de un sistema de seguimiento del Plan.	125

## INDICE

---

<b>Etapa 5.</b>	<b>Evaluación y retroalimentación</b>	<b>128</b>
5.1	Desarrollar un sistema efectivo de información del plan.	132
5.2	Aplicar indicadores para medir la efectividad del plan.	137
5.3	Revisión de los avances del plan.	151
5.4	Retroalimentación con la comunidad.	153
	 <b>ANEXOS</b>	 <b>155</b>
<b>Anexo N° 1</b>	La importancia de la Participación Ciudadana en la toma de decisiones respecto del turismo comunal.	158
<b>Anexo N° 2</b>	Instrumentos importantes de conocer en el proceso de participación ciudadana.	162
<b>Anexo N° 3</b>	El Lenguaje del Cuerpo.	166
<b>Anexo N° 4</b>	Clasificación de atractivos turísticos.	168
<b>Anexo N° 5</b>	Ejemplo de fichas de registro de atractivos turísticos.	172
<b>Anexo N° 6</b>	Ejemplo de ficha de registro de servicios turísticos. Requisitos de información para proyectos en su estado de preinversión.	176 178
	 <b>BIBLIOGRAFÍA</b>	 <b>186</b>