

Contenido

PARTE 1 EL CRIMEN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL DESAFÍO DE UN FENÓMENO SOCIAL

Capítulo 1

Antecedentes: la “literatura de cordel” y su vertiente oral como forma de noticiar los crímenes	3
LUIS DÍAZ GONZÁLEZ DE VIANA	
1.1. Introducción	3
1.2. Los ciegos copleros como difusores de las noticias sobre crímenes	4
1.3. El complejo proceso de creación y difusión de un romance de ciego: la oralización de lo escrito e impreso	10
1.4. Conclusiones	14
Bibliografía	17

Capítulo 2

Telerrealidad y crimen	19
PAULA REQUEIJO REY	
2.1. Introducción: la televisión y sus etapas	19
2.2. La telerrealidad	21
2.2.1. Definición y programas pioneros	21
2.2.2. Clasificación de la telerrealidad	24

2.3. Telerrealidad y crimen.....	27
Bibliografía.....	35

Capítulo 3

Juicios paralelos y presunción de inocencia: perspectiva jurídica y periodística

37

YOLANDA RODRÍGUEZ VIDALES y CARLOS BERBELL BUENO

3.1. Juicios paralelos y presunción de inocencia: perspectiva jurídica y periodística	37
3.2. Los llamados juicios paralelos	39
3.3. La justicia es lenta, los medios de comunicación no	42
3.4. Rodrigo Rato y la “pena de telediario”	43
3.5. Rita Barberá, un caso de linchamiento político y mediático	46
3.6. Una infanta en el “banquillo”	48
3.6.1. Doctrina Botín o doctrina Atutxa	49
3.6.2. Banquillo y sentencia	50
3.7. El caso de O.J. Simpson	51
3.8. Juicios paralelos y juicios oblicuos	53
3.9. Regulación comparada	54
3.10. Conclusiones	55
Bibliografía.....	56

Capítulo 4

De los crímenes pasionales a la violencia de género. Un viaje a través de las leyes y los medios de comunicación

59

ASUNCIÓN BERNÁRDEZ RODAL

4.1. Introducción	59
4.2. La cuestión histórica.....	60
4.3. Violencia de género: definición, tipos, manifestaciones y mitos	62
4.4. Derechos de las mujeres y violencia de género: marco legislativo en España.....	65
4.5. Los medios de comunicación y la violencia de género	69
4.5.1. Los tipos de violencia	71
4.5.2. La fascinación de los medios de comunicación por la violencia	72
4.5.3. Narrativas del héroe violento	75
4.6. La violencia de género en los medios de comunicación	77
4.7. Violencia en los productos de ficción	79
4.8. Violencia de género en los entornos digitales	81
4.9. Subvirtiendo los modelos violentos	83
Bibliografía.....	84

PARTE 2
EL CRIMEN COMO NARRATIVA DE ENTRETENIMIENTO

Capítulo 5

La serie *Ricos y famosos*: cómo hacer llegar la criminalística a los públicos 89

FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE

5.1. Introducción. ¿por qué ricos y famosos y no otras series? 89

5.2. La retórica, imprescindible para la teoría de la información, de la comunicación, y de la criminalística 90

5.3. Estructura de cada episodio 91

5.4. El análisis transaccional, de Eric Berne, como marco para interpretar *Ricos y famosos* 92

5.5. La etiqueta (padre en el adulto o ethos) en los episodios de *Ricos y famosos* 94

5.5.1. ¿En qué consiste el estilo de las etiquetas? Truman Capote y Dominick Dunne 99

5.5.2. La Justicia y la Jurisprudencia en *Ricos y famosos* 99

5.6. La cultura técnica (el adulto en el adulto o logos). Policías, FBI y abogados 101

5.6.1. El poder de los policías y del FBI y las operaciones que emplean... 101

5.6.2. El poder de los abogados 108

5.7. El niño en el adulto (*pathos*) las emociones 113

5.7.1. El Guion de Vida, de Eric Berne, un buen marco mental para la Criminalística 114

Bibliografía 119

Capítulo 6

El crimen como argumento de éxito en las series televisivas 121

GRACIELA PADILLA CASTILLO

6.1. Introducción 121

6.2. Historia e importancia de la ficción televisiva 122

6.3. Valoración ética y deontológica: los posibles efectos de la ficción sobre crímenes 124

6.4. Aproximación al formato de series televisivas sobre crímenes 126

6.5. Repaso histórico de los grandes éxitos internacionales de series sobre crímenes: títulos imprescindibles 128

6.6. Conclusiones: claves del éxito de las series televisivas con crímenes y delitos 139

Bibliografía 141

PARTE 3
EL CRIMEN EN LOS IMAGINARIOS DE LA POSMODERNIDAD

Capítulo 7	
Medios de comunicación y crimen: procesos de retroalimentación	145
EVA ALADRO VICO	
7.1. Las dos tesis de retroalimentación entre el crimen y los medios de comunicación.....	145
7.2. Dos tipos de violencia en medios: activa y pasiva	148
7.2.1. Efectos clave de la violencia en los medios: escalada, distorsión y adicción	150
7.2.2. La falta de resistencia a la violencia: el ciclo de adicción a la comunicación criminal	151
Bibliografía.....	154
 Capítulo 8	
“Crímen y castigo” en los medios de comunicación	155
STEFANIE PACHECO PAILAHUAL, LUIS NITRIHUAL VALDEBENITO y DIMITRINA J. SEMOVA	
8.1. Introducción	155
8.2. Los <i>Magazine</i> matinales.....	159
8.3. El seguimiento de la cobertura informativa de casos judiciales en España.....	162
8.4. Cobertura de los <i>magazine</i> matinales chilenos a los casos locales de Florencia Aguirre y Joaquín y Vicente	165
8.5. Conclusiones	170
Bibliografía.....	171