

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	09
<i>Por Daiana Bruzzone y Manuela Papaleo</i>	
PRÓLOGO	
Medios hegemónicos en América Latina: cinco estrategias de disciplinamiento	13
<i>Por Florencia Saintout</i>	
PRÓLOGO	
Pensar la comunicación, pensar las resistencias	21
<i>Por Amparo Marroquín Parducci</i>	
PRÓLOGO	
Entrevista a Nora Merlin	27
<i>Por Andrea Varela</i>	

PARTE I	
Experiencias mediáticas en clave de una comunicación destituyente	33
La comunicación (y la) política: la propaganda, sus técnicas y el nacimiento del régimen de la noticia-mentira <i>Por Carlos del Valle</i>	35
¿Constituyente o destituyente? El rol de los medios masivos de comunicación en las democracias latinoamericanas contemporáneas <i>Por Rodolfo Gómez</i>	53
El cóndor de la comunicación: mentiras y troles al servicio de gobiernos antipopulares <i>Por Claudia Villamayor</i>	85
Los medios de comunicación como actores políticos. Cobertura de las elecciones presidenciales de 2016 en Perú. <i>Por Jorge Acevedo</i>	97
Agencias mediáticas del paramilitarismo en Colombia: estudio de caso de las páginas web de las AUC <i>Por Lina María Patricia Manrique Villanueva y Álvaro Enrique Duque Soto</i>	125
Desobediencia psicopolítica frente al perspectivismo de la gobernancia y sus políticas públicas: el caso de Brasil <i>Por Evandro Vieira Ouriques</i>	145

PARTE II	
Claves instituyentes de la comunicación: democracia y movimientos sociales en Latinoamérica	187
La paz como comunicación instituyente y destituyente en Colombia o Las batallas político-comunicativas de Santos y Uribe <i>Por Omar Rincón</i>	189
El proceso organizativo de las revistas culturales en Argentina. De la <i>resistencia molecular</i> a la dictadura a la incidencia en las políticas públicas <i>Por Daniel Badenes</i>	213
Comunicación para la resistencia social en Colombia y México: estrategias de lucha y organización política autónoma <i>Por Malely Linares Sánchez</i>	241
Movimientos sociales de América Latina. Un recorrido por sus antecedentes históricos para entender las experiencias actuales <i>Por Leonardo González, Julia Barba, Ramiro Blas- co y Fernanda García Germanier</i>	259
Libertad de expresión y regulación de la radiodifusión en Costa Rica: visiones desde los movimientos sociales <i>Por Andrea Alvarado Vargas</i>	269

PARTE III	
Reflexiones sobre políticas públicas en comunicación	297
Políticas públicas, medición de la rentabilidad social y narrativas para una nueva ética	299
<i>Por Manuel Chaparro Escudero</i>	
Legislación de medios en Centroamérica: regulación del Estado sin un sentido público	321
<i>Por Andrea Cristancho</i>	
Televisión y política, información y ciudadanía: el caso chileno	345
<i>Por Lorena Antezana Barrios</i>	