

ÍNDICE

PREFACIO: ¿POR QUÉ ESTE LIBRO?	9
INTRODUCCIÓN	15
PRIMERA PARTE. LAS LECCIONES DE UNA GUERRA	
1. LA GUERRA DEL GOLFO EN DIRECTO	23
El recuerdo: el derroche de información, 24; Las imágenes clave y las cuatro etapas del conflicto, 31; Las tres agendas: los hechos, los medios, los rumores, 37	
2. EL PÚBLICO Y LOS DEMÁS ACTORES	42
La sensatez del público, 42; El civismo de los militares, 46; La prudencia de los políticos, 50; El estallido de los intelectuales, 55	
3. LAS CUATRO BAZAS DE LA PRENSA	59
La innovación técnica, 61; La información, un valor ampliamente compartido, 63; La economía, 65; La prensa, una camarilla poderosa, 68; <i>Hipermediatización, subinformación</i> , 70	
SEGUNDA PARTE. EL TRIUNFO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA PRENSA	
4. LA PRENSA VA MÁS APRISA QUE EL ACONTECIMIENTO	75
La ley del directo, 76; El paradigma CNN, 81; El boomerang de la información: censura, rumor, desinformación, 88; La pareja maldita: hecho-información, 100	
5. LOS PERIODISTAS	102
La pluralidad de puntos de vista y la división del trabajo, 102; Los especialistas y los competidores, 107; La fuerza de la radio y la rivalidad entre los medios, 109	
6. LA PRENSA POR ENCIMA DE TODA SOSPECHA	113
Sin memoria, 114; Sin patria, 115; Sin público y sin actores, 118; <i>Contrapoder y no cuarto poder</i> , 123	
INTERMEDIO. LOS ASPECTOS POSITIVOS DE LA GUERRA EN DIRECTO	125

TERCERA PARTE. LAS NUEVAS FRONTERAS DE LA INFORMACIÓN: EL TIEMPO, EL OTRO, LA HISTORIA	
7. EL TIEMPO Y LA EXPERIENCIA	131
Acontecimiento y experiencia, 132; El acontecimiento destruye el tiempo, 137	
8. DE LA INFORMACIÓN A LA COMUNICACIÓN	140
La oposición información-comunicación, 140; La concepción occidental de la información: racionalidad del tiempo y del ciudadano, 143; El otro, el mundo árabe, 147	
9. LA INFORMACIÓN ANTE LA HISTORIA Y LA ACCIÓN	155
La información entre universalidad e imperialismo, 155; El antagonismo información-acción, 159; Los límites de la información en las relaciones internacionales, 163; <i>La información entre el tiempo y el espacio</i> , 165	
CUARTA PARTE. EL PRECIO QUE HAY QUE PAGAR	
10. EL TIMBRE DE ALARMA	173
Salir del directo, 173; La prensa y los periodistas, 174	
11. LAS MUTACIONES CULTURALES	178
La velocidad, 178; El paradigma de la información, 179; La incomunicación, 180	
12. EL AGGIORNAMENTO: DE LA OBJETIVIDAD A LA HONRADEZ	182
Información: la diversidad de los puntos de vista, 184; La referencia del periodismo de agencia, 186	
CONCLUSIÓN. EL RELATIVISMO HISTÓRICO DE LA INFORMACIÓN	
189	
ANEXOS Y DOCUMENTOS	
NOTAS	
197	
LAS TRES AGENDAS	
204	
Agenda de los hechos, 204; Agenda de los medios, 209; Agenda de los rumores, de la desinformación y de los misterios, 218	
DOCUMENTOS	
222	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
232	