

Indice

	La Radio Hoy	3
I.	Introducción	7
II.	Prejuicios contra la Radio	8
III.	Características de la Radio	9
IV.	La Radio en Chile	10
V.	Audiencia de la Radio	12
VI.	Lugares de Audiencia	14
VII.	La Radio y la Familia	15
VIII.	¿Qué escucha la Gente?	16
IX.	Perfil de Audiencias	17
X.	Concentración de Audiencias	22
XI.	La Radio y los Consumidores	23
XII.	La Radio en Regiones	24
XIII.	Evaluación de la Radio	26
XIV.	La Radio y el Marketing de Hoy	27
XV.	La Radio como Medio Publicitario	32
XVI.	La Radio y otros Medios de Comunicación	34
XVII.	La Radio como Medio Informativo	37
XVIII.	Creando Publicidad para la Radio	38
XIX.	Anexo Estadístico	40

